

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga proses penyusunan dan perancangan karya ini dapat berjalan dengan lancar. Karya ini berfokus pada pemotretan produk fashion dari brand lokal Pacesetter, yang dipublikasikan melalui media sosial sebagai sarana komunikasi visual yang efektif di era digital.

Dalam prosesnya, penulis menghadapi berbagai tantangan dan dinamika, baik teknis maupun konseptual. Namun berkat dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak, karya ini dapat terselesaikan sesuai harapan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan proposal ini
2. Bapak R. Bobby Satrio Prabowo selaku narasumber dan pemilik brand pacesetter yang telah meluangkan waktu untuk diwawancarai serta memberikan akses ke lokasi produksi
3. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan moral maupun material selama proses perancangan ini
4. Rekan-rekan dan sahabat yang telah membantu dalam proses produksi hingga penyuntingan visual.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan, oleh sebab itu masukan dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan visual promosi produk lokal serta menjadi inspirasi dalam pemanfaatan media sosial secara kreatif dan strategis.

Bandung, Juli 2025

Biandro Tratama Haryo Prabowo