

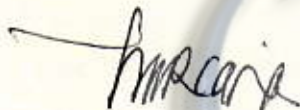
LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Word of Mouth dan Reputasi Perusahaan terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa Program Magister Universitas Widyatama

(Studi pada Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung)

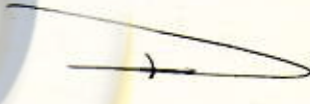


Oleh:
NANDA WULANDARI
1416102022



R. Adjeng Mariana E. Hj., DR., S.E., M.M., M. Si.

Pembimbing I



Mariana Rachmawati, Dr., S.E., M.M

Pembimbing II



Dr. Supardi, S.E., M.M.
(Ketua Program Studi
Magister Manajemen
Universitas Widyatama)



Dr. Tezza Adriansyah Anwar, S.IP., M.M
(Direktur Sekolah Pascasarjana)



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2018

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nanda Wulandari
NPM : 1416102022
Tempat, Tanggal Lahir : Lhokseumawe, 27
Agustus 1993

Menyatakan bahwa draft tesis yang berjudul:

“PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA PROGRAM MAGISTER UNIVERSITAS WIDYATAMA”

(Studi pada Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung)

merupakan hasil pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti tidak demikian, maka saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan. Demikian surat pernyataan ini dibuat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, Juli 2018



Nanda Wulandari