DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.4 Manfaat Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Strategi Pemasaran 6

2.2 Tujuan Strategi Pemasaran 7

2.3 Jenis-jenis Strategi Pemasaran 8

2.4 Bauran Pemasaran 11

2.5 Unsur-unsur Bauran Pemasaran 12

2.6 Segmentasi Pemasaran 14

2.6.1 Dasardasar Segmentasi Pasar Konsumen 18

2.6.2 Karakteristik Segmentasi Pasar 19

2.6.3 Mengevaluasi Segmen Pasar 20

2.6.4 Manfaat Segmentasi Pasar 22

2.6.5 Syarat keberhasilan Segmentasi 23

2.7 Penetapan Pasar sasaran (Target Marketing) 24

2.7.1 Pendekatan-pendekatan Pasar Sasaran (Target Market) 25

2.8 Penentuan Posisi Pasar 26

2.8.1 Cara-cara Penentuan Posisi Pasar 28

2.8.2 Strategi Penentuan Posisi Pasar 29

2.8.3 Kesalahan-kesalahan Dalam Penentuan Posisi Pasar 30

2.9 Pengertian promosi 30

2.10 Fungsi Promosi 31

2.11 Tujuan Promosi 35

2.12 Laporan Jurnal 36

BAB III OBJEK DAN METODE OBSERVASI

3.1 Objek Tugas Akhir 37

3.1.1 Sejarah Singkat Bandrek 37

3.1.2 Sejarah Singkat Bandrek Abah 38

3.2 Visi dan Misi perusahaan 39

3.3 Struktur Organisasi 40

3.4 Kegiatan Perusahaan Produk dan Peralatan Perusahaan 41

3.4.1 Kegiatan Perusahaan 41

3.4.2 Produk Perusahaan 45

3.5 Metode Penelitian 46

3.6 Jenis-jenis Sumber Data 46

3.7 Teknik Pengumpulan Data 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Proses Implementasi Strategi Pasar Dalam Promosi di Bandrek Abah 52

4.2 Hambatan Yang Terjadi Dalam Proses Implementasi Strategi Pasar Dalam Promosi di Bandrek Abah 57

4.3 Upaya Yang Dapat Dilakukan Untuk Mengatasi Hambatan Dalam Proses Implementasi Pasar Dalam Promosi di Bandrek Abah 58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 60

5.2 Saran 63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bahan Baku Bandrek Abah 17

Gambar 2 Mesin Produksi Bandrek Abah 22

Gambar 3 struktur organisasi 40

Gambar 4 bahan baku perusahaan 41

Gambar 5 mesin produksi 42

Gambar 6 kegiatan Perusahaan 43

Gambar 7 Brosur Bandrek Abah 44

Gambar 8 Produk Bandrek Abah 45

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Laporan jurnal 22

Tabel 2 STP Bandrek Abah 40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan

Lampiran 2 Surat survey

Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 4 Revisi

