

BAB III

Pemecahan Masalah

3.1 Strategi Pemecahan Masalah

Proses pembuatan CD Interaktif ini diarahkan untuk memberikan solusi desain dan visual yang dapat menjembatani penyampaian informasi tentang PT. Sarasah Industri dan produk-produknya. Tahapannya dilakukan dengan cara mengumpulkan, menganalisis dan mengolah informasi terkait, kemudian dikelola dengan pendekatan dan strategi komunikasi yang dapat mewakili representasi perusahaan.

Isi yang terkandung di dalam CD-Interaktif **PT. Sarasah Industri**, dibagi ke dalam dua bagian penting agar dapat memberikan informasi secara mudah. Dua bagian informasi yang menjadi keseluruhan isi CD-Interaktif tersebut adalah:

1. **PT. Sarasah Industri**

Informasi ini menjelaskan tentang catatan kecil dari perjalanan panjang **PT. Sarasah Industri**. Melalui sejarah **PT. Sarasah Industri**, informasi dalam CD-Interaktif ini disajikan bersama dengan teks dan *image* untuk memperjelas keseluruhan isi secara visual.

2. **Produk**

Penyajian informasi mengenai produk-produk apa saja yang telah di buat oleh PT. Sarasah Industri, dirancang dalam bentuk layer dan animasi agar lebih interaktif.

3.1.1 Konsep Pendekatan

Nuansa pabrikasi yang disampaikan melalui penataan konsep desain serta disajikan secara sederhana dengan menampilkan dokumentasi secara visual, dapat memberikan pesan kepada masyarakat bahwa **PT. Sarasah Industri** memiliki makna perjalanan yang cukup panjang dari mulai berdiri hingga produk yang dihasilkan oleh **PT. Sarasah Industri**.

Latar belakang gambar pada setiap menu yang menjabarkan keseluruhan dari produk-produk yang dihasilkan, serta digabungkan dengan foto yang disajikan memberikan makna bahwa pada umumnya pengguna akan lebih menyukai visual daripada teks yang disajikan. Alasan utama bahwa foto-foto tersebut dapat menarik perhatian pengguna serta informasi yang disampaikan akan lebih mudah diterima.

3.1.2 Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi yang dipilih adalah dengan menempatkan konsumen sebagai pengguna yang dapat berinteraksi dengan CD-Interaktif yang menekankan kemudahan dalam penoperasiannya. Penerapan strategi komunikasi dalam CD-Interaktif ini berupa:

1. Menyiarkan Informasi

Isi CD-Interaktif dapat memberikan informasi mengenai apa yang dicari pengguna, dengan demikian informasi yang disiarkan langsung pada titik-titik terpenting.

2. Sederhana

CD-Interaktif yang tampilannya sederhana dapat memberikan kemudahan bagi pengguna dan tidak memerlukan kemahiran tersendiri untuk menggunakannya.

3. Praktis dan Singkat

CD-Interaktif yang dirancang dapat digunakan dalam waktu yang singkat dan dapat memberikan informasi yang banyak kepada pengguna.

3.2 Teknik Pengerjaan Visual

Teknik pengerjaan visual merupakan proses dari pembuatan visual hingga hasil menjadi CD-Interaktif. Tahapan yang dilakukan dalam pengerjaan CD-Interaktif ini didukung oleh beberapa software. *Software* yang digunakan seperti *Adobe Photoshop CS3*, yang digunakan untuk mengedit foto-foto dokumentasi perusahaan, sehingga foto-foto tersebut menjadi lebih baik. *Adobe Photoshop CS3* tidak hanya untuk mengedit foto-foto, tetapi juga untuk membuat layout dan CD-Interaktif yang akan dibuat.

Software yang digunakan untuk membuat CD-Interaktif ini tidak hanya *Adobe photoshop CS3* saja tetapi *software Adobe flash CS3 professional* yang digunakan untuk membuat animasi dan *lingo*, yang gunanya untuk menggerakkan gambar dan teks. Tidak hanya untuk menggerakkan gambar dan teks, tetapi juga untuk membuat simbol-simbol navigasi berningsi sebagaimana mestinya. Selain kedua *software* diatas juga menggunakan *software 3D max 8* yang digunakan untuk membuat konten-konten yang berbentuk *3D*.

3.3 Konsep Pra Produksi

Tahap pra produksi merupakan proses untuk mengumpulkan data mengenai **PT. Sarasah Industri**. pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dan dokumentasi dalam bentuk foto.

Data telah diperoleh yang dibutuhkan, kemudian data mentah tersebut harus dikonversi. Data hasil wawancara berupa audio harus dipilah dan masih harus dilengkapi dengan cara jelajah *literature*.

Diagram dalam tahap proses pra produksi pembuatan CD-Interaktif tersebut sebagai berikut:

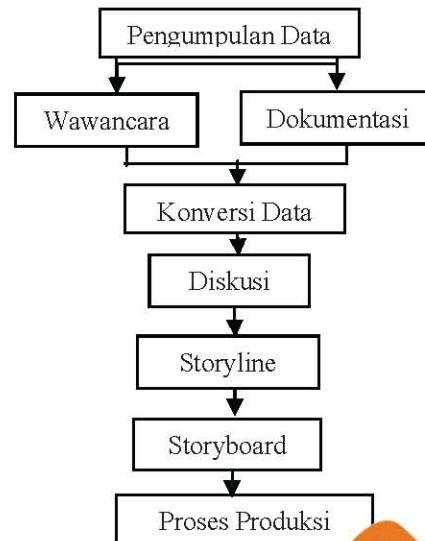


Diagram 3.1 Pra Produksi CD-Interaktif

3.3.1 *Storyline*

Storyline merupakan menceitakan secara detail setiap halaman. Skenario yang merupakan ide dan konsep visual yang menarik, teks yang menarik sebagai berikut:

1. *Layout* Halaman Utama CD-Interaktif

Konsep dari opening merupakan logo dari PT. Sarasah Industri dan ada lima navigasi yang berbentuk gears jika disentuh berputar searah dengan jarum jam, diantaranya terdapat navigasi perusahaan, sejarah, produk, kontak dan keluar, yang mengelilingin logo dari perusahaan yang berbentuk sebagai penutup dari bagian terpenting dari sebuah mesin.

2. *Layout* Perusahaan PT. Sarasah Industri

Tampilan layout perusahaan berpegang pada konsep gaya pabrikasi, yang berbentuk sebagai penutup bagian inti dari dari mesin. *Background layout* yang di desain dengan beberapa warna yang menciptakan warna besi atau warna mesin.

Menu perusahaan memaparkan garis besar dari seluruh informasi tentang perusahaan. Posisi sebelah kanan bawah terdapat dua navigasi berbentuk gear. Navigasi pertama adalah navigasi bersimbolkan logo **PT. Sarasah Industri** untuk kembali ke halaman menu utama, dan navigasi kedua adalah navigasi keluar untuk keluar dari CD-Interaktif tersebut.

3. Layout Struktur Organisasi sub-menu dari Perusahaas PT. Sarasah Industri.

Tampilan layout struktur organisasi berpegang pada konsep gaya pabrikasi, yang berbentuk sebagai penutup bagian inti dari dari mesin. *Background layout* yang di desain dengan beberapa warna yang menciptakan warna besi atau warna mesin.

Menu perusahaan memaparkan garis besar dari seluruh informasi tentang perusahaan. Posisi sebelah kanan bawah terdapat dua navigasi berbentuk gear. Navigasi pertama adalah navigasi bersimbolkan logo **PT. Sarasah Industri** untuk kembali ke halaman menu utama, dan navigasi kedua adalah navigasi keluar untuk keluar dari CD-Interaktif tersebut.

4. Layout Sejarah PT. Sarasah Industri

Layout sejarah **PT. Sarasah Industri** berisi tentang pemaparan sejarah **PT. Sarasah Industri**, tahun berdiri, bangunan pabrik serta pendiri **PT. Sarasah Industri**. Semua tulisan disajikan dengan bentuk khas tulisan dalam jurnalistik, agar dapat menjadi tulisan yang menarik, interpretatif dan ringan namun tetap berdasarkan fakta.

Layout pada sejarah ini masih sama dengan layout pada perusahaan. Posisi sebelah kanan bawah terdapat dua navigasi berbentuk gear. Navigasi pertama adalah navigasi

bersimbolkan logo **PT. Sarasah Industri** untuk kembali ke halaman menu utama, dan navigasi kedua adalah navigasi keluar untuk keluar dari CD-Interaktif tersebut.

5. *Layout menu Produk* dari **PT. Sarasah Industri**

Pada *Submenu PT. Sarasah Industri* yang pemaparan tentang produk apa saja yang telah diproduksi oleh PT. Sarasah Industri dan penjelasan tentang produk tersebut. *Layout* produk masih sama dengan layout perusahaan dan sejarah. Posisi sebelah kanan bawah terdapat dua navigasi berbentuk gear. Navigasi pertama adalah navigasi bersimbolkan logo **PT. Sarasah Industri** untuk kembali ke halaman menu utama dan navigasi kedua adalah navigasi keluar untuk keluar dari CD-Interaktif tersebut. Posisi sebelah kiri terdapat tombol navigasi beberapa produk andalan dari PT. Sarasah Industri, dan di sebelah kiri terdapat foto produk beberapa gambar langsung dengan tombol navigasi disebelah kanannya.

6. *Layout contact person* dari **PT. Sarasah Industri**

Layout contact person PT. Sarasah Industri yang memaparkan tentang contact person dari perusahaan agar konsumen dapat menghubungi untuk kerjasama dengan PT. Sarasah Industr. *Layout* contact person ini masih sama dengan layout perusahaan, sejarah dan produk. Posisi sebelah kanan bawah terdapat dua navigasi berbentuk gear. Navigasi pertama adalah navigasi bersimbolkan logo **PT. Sarasah Industri** untuk kembali ke halaman menu utama, dan navigasi kedua adalah navigasi keluar untuk keluar dari CD-Interaktif tersebut.

3.3.2 Sistem Navigasi

Sistem navigasi dari CD-Interaktif sebagai alat informasi tentang PT. Sarasah Industri adalah sebagai berikut:

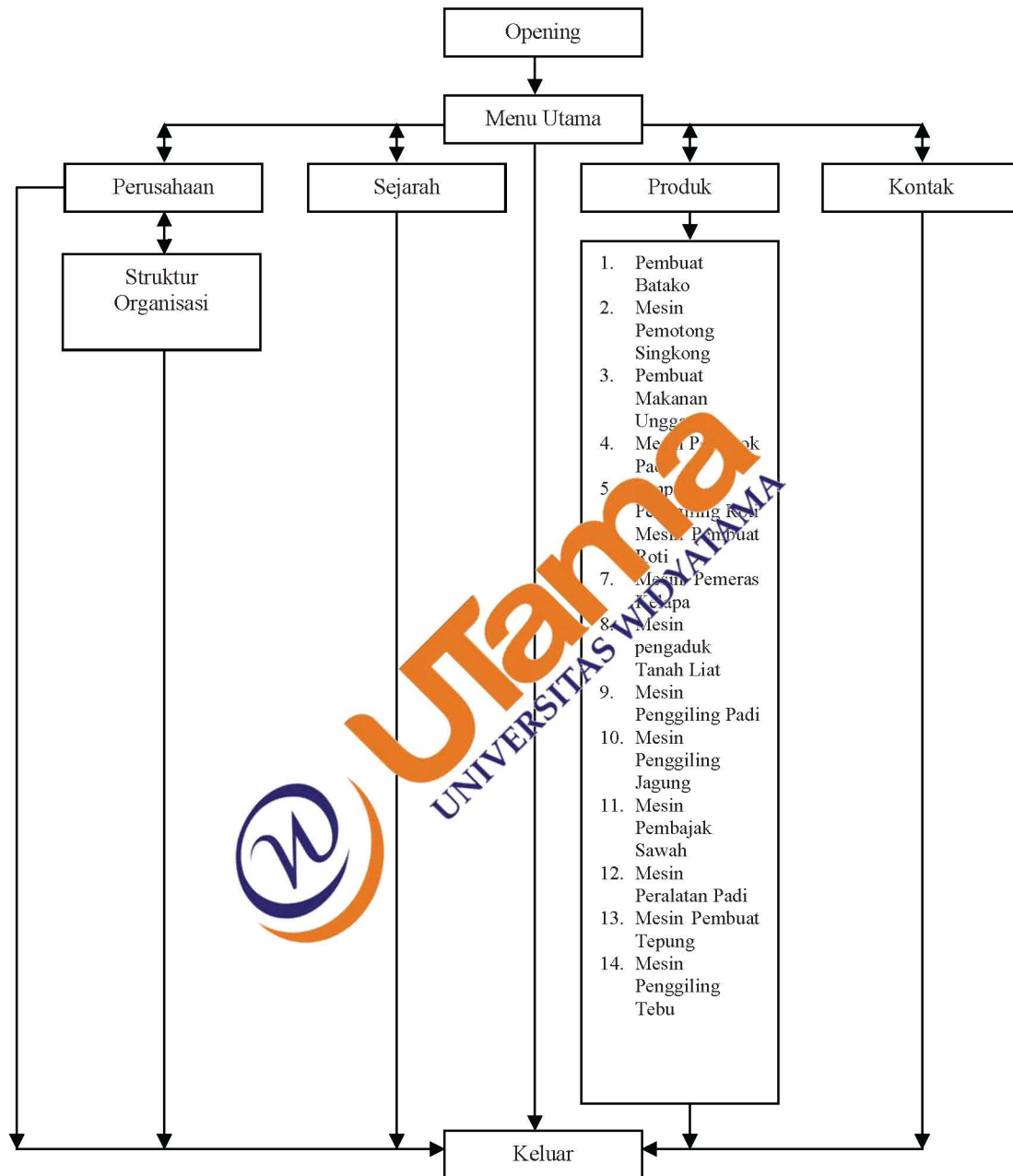


Diagram 3.2 Sistem Navigasi

3.3.3 Storyboard

Layout atau tata letak merupakan proses penataan dan pengaturan teks serta navigasi dapat ditempatkan dimana saja, namun bila tersusun dengan baik maka tampilan halaman akan

terlihat menarik dan seimbang, terutama nyaman untuk dilihat serta mudah dibaca.

Layout awal pada CD-Interaktif **PT. Sarasah Industri** yakni berupa *opening* sederhana yang mengantarkan pada *introducing*, menu utama. Tampilan keseluruhan *layout menu* utama yang mengenalkan secara garis besar mengenai **PT. Sarasah Industri** melalui *slide* foto yang letaknya di sebelah kiri.

Konsumen dapat memilih dua pilihan *menu* yang akan membawa pada penjelajahan **PT. Sarasah Industri** di dalam terdapat tiga menu yakni sejarah **PT. Sarasah Industri**, produk yang dihasilkan oleh **PT. Sarasah Industri**.

1. Menu Utama.

Menu utama, bagian satu (1) merupakan logo dari PT. Sarasah Industri. Dua (2) merupakan tombol navigasi perusahaan. Tiga (3) merupakan tombol navigasi sejarah. Empat (4) tombol navigasi produk, lima (5) tombol navigasi keluar, dan enam (6) tombol navigasi keluar.

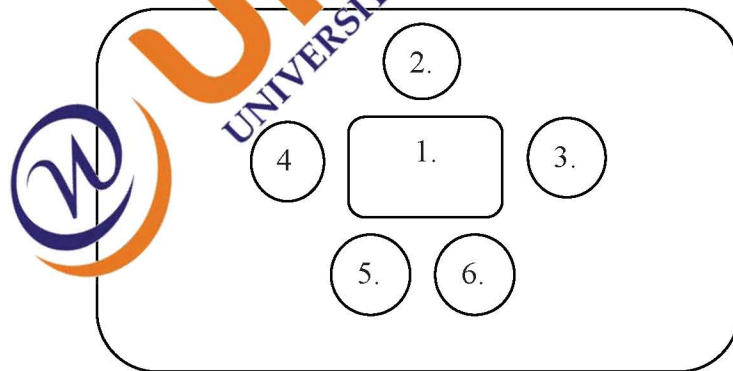


Diagram 3.3 Tata Letak Layout Menu Utama

2. *Layout* perusahaan **PT. Sarasah Industri**

Layout perusahaan **PT. Sarasah Industri**, bagian satu (1) merupakan judul dari halaman yang diinginkan. Dua (2) adalah penjelasan tentang perusahaan berupa teks. Tiga (3) tombol navigasi untuk menuju struktur organisasi sub-menu dari perusahaan. Empat (4) tombol navigasi yang berfungsi untuk kembali ke menu utama. Lima (5) adalah tombol navigasi keluar berfungsi untuk keluar dari CD-Interaktif.

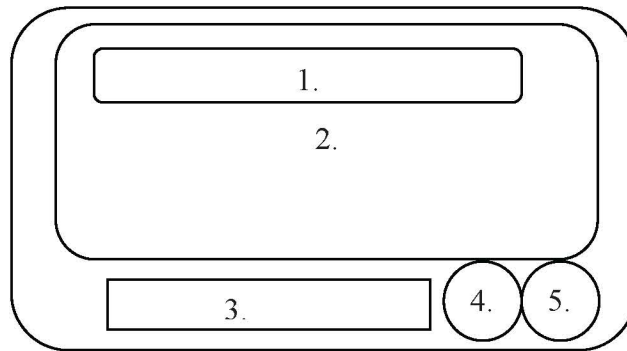


Diagram 3.4 Tata Letak layout Perusahaan PT. Sarasah Industri

3. Layout Struktur Organisasi sub-menu Perusahaan dari PT. Sarasah Industri

Layout struktur organisasi adalah sub-menu dari perusahaan, bagian satu (1) merupakan judul dari halaman yang diinginkan. Dua (2) adalah bagian dari struktur organisasi perusahaan. Tiga (3) tombol navigasi untuk kembali ke menu perusahaan. Empat (4) tombol navigasi untuk kembali ke menu utama. Lima (5) tombol navigasi berfungsi untuk keluar dari CD-Interaktif.

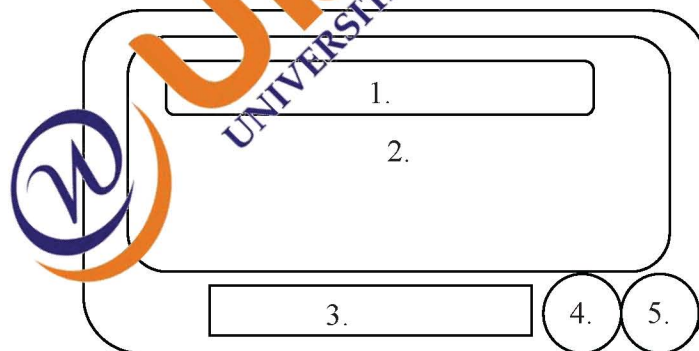


Diagram 3.5 Tata Letak layout Struktur Organisasi sub-menu perusahaan PT. Sarasah Industri

4. Layout Sejarah dari PT. Sarasah Industri

Layout sejarah **PT. Sarasah Industri**, bagian satu (1) merupakan judul dari halaman yang diinginkan. Dua (2) adalah penjelasan tentang perusahaan berupa teks. Tiga (3) tombol navigasi berfungsi untuk kembali ke menu utama. Empat (4) adalah tombol navigasi keluar berfungsi untuk keluar dari CD-Interaktif.

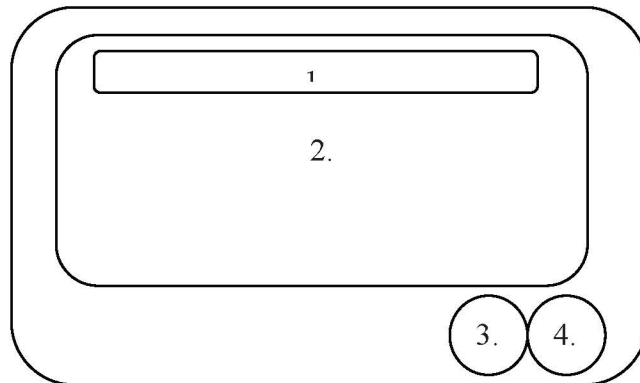


Diagram 3.6 Tata Letak Sejarah dari PT. Sarasah Industri

5. *Layout* Produk dari PT. Sarasah Industri

Layout sejarah **PT. Sarasah Industri**, bagian satu (1) merupakan judul dari halaman yang diinginkan. Dua (2) adalah tombol navigasi beberapa produk andalan dari PT. Sarasah Industri. Tiga (3) foto produk yang berhubungan langsung dengan tombol navigasi yang terdapat disebelah kanannya. Empat (4) tombol navigasi berupa logo PT. Sarasah Industri yang berfungsi untuk kembali ke menu utama. Lima (5) adalah tombol navigasi keluar berfungsi untuk keluar dari CD-Interaktif.

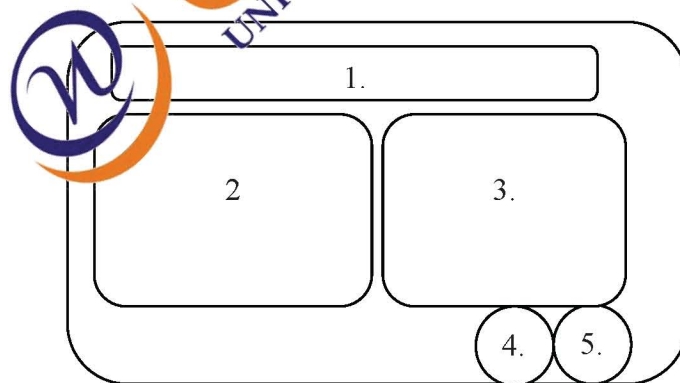


Diagram 3.7 Tata Letak Layout Produk dari PT. Sarasah Industri

6. *Layout* Contact Person dari PT. Sarasah Industri

Layout sejarah **PT. Sarasah Industri**, bagian satu (1) merupakan judul dari halaman yang diinginkan. Dua (2) adalah penjelasan tentang perusahaan berupa teks. Tiga (3) tombol navigasi berupa logo PT. Sarasah Industri yang berfungsi

untuk kembali ke menu utama. Empat (4) adalah tombol navigasi keluar berfungsi untuk keluar dari CD-Interaktif.

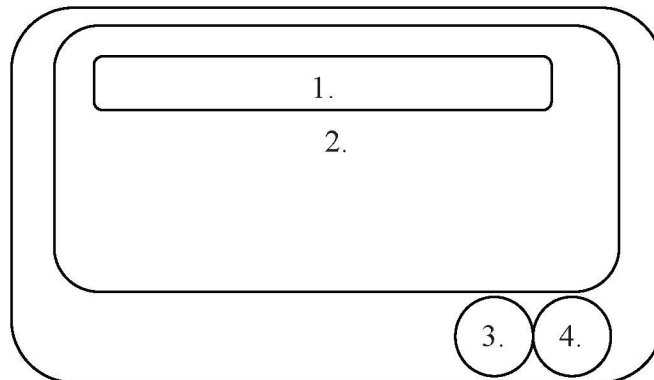


Diagram 3.8 Tata Letak Layout Kontak dari PT. Sarasah Industri

3.4 Konsep Produksi

Tahap untuk melakukan perancangan mengenai konsep desain pembuatan CD Interaktif merupakan ruang konsep dalam proses produksi.

Tahap pertama yakni melakukan konsep visual dengan cara membuat struktur navigasi. Tahap berikutnya titik temu mengenai struktur navigasi, kemudian melakukan konsep perancangan mengenai konsep gaya diambil. Rancangan *layout* kemudian dilakukan dan diikuti dengan pemilihan warna serta tipografi.

Setelah tercapainya konsep visual maka tahap berikutnya adalah memperlihatkan *dummy* atau potongan-potongan hasil pekerjaan. Hingga tercapai maksud dan tujuan bersama, dilakukan proof berupa bukti cetak print. Kemudian dilakukannya finishing dan tahap produksi.

Tahapnya dalam bentuk diagram mengenai tahap proses produksi di bawah ini:

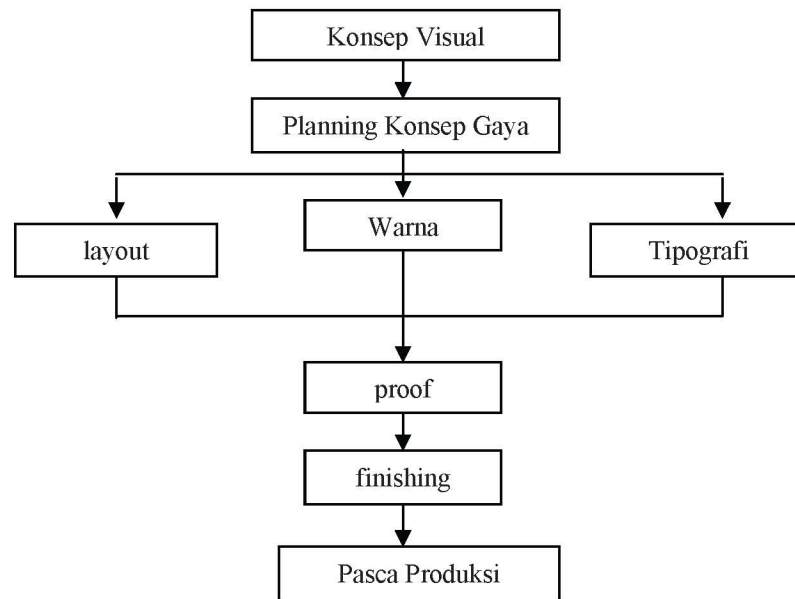


Diagram 3.9 Produksi CD-Interaktif

3.4.1 Konsep visual

Garis besar konsep visual berpegang pada gambaran nyata melalui gaya, warna, tipografi secara tata letak keseluruhan. Tata letak yang sesuai dengan misi yang dikisahkan melalui pemilihan konsep warna maupun tipografi yang digunakan maka maksud dan tujuan akan sampai pada kepada pengguna.

Konsep visual merupakan sebuah proses awal dari rancangan yang dijiwai pada setiap halaman. CD-Interaktif akan lebih berkarakter apabila konsep visual sesuai dengan gambaran nyata.

3.4.1.1 Konsep Gaya

Ragam bentuk yang diterapkan sebagai konsep awal dalam mengangkat karakteristik **PT. Sarasah Industri** merupakan konsep gaya bernuansa pabrikasi. Maksud dari konsep gaya ini agar pengguna dapat merasakan, dan terbawa suasana seakan berada diantara ruang lingkup **PT. Sarasah Industri** yang sarat dengan alat-alat perindustrian. Hubungan secara emosional

antara pengguna dan **PT. Sarasah Industri** disaat menelaah setiap halama pada CD-Interaktif.

Ornamen warna dan rupa ditampilkan berdasarkan gaya pabrikan yang sederhana, menghantarkan pada keadaan **PT. Sarasah Industri** yang apa adanya. Unsur terpenting hingga tercipta keselarasan antar menu yang mengacu pada hal tersebut di atas.

3.4.1.2 Konsep Warna

Warna merupakan elemen penting yang dapat melengkapi konsep gaya bermuansa pabrikan. Warna bila ditinjau dari respon psikologi, maka semua warna memiliki arti dan karakternya sendiri. Warna yang benar dan sesuai dengan konsep maka dapat menyatakan sesuatu yang abadi atau pengaruh yang kuat. Warna yang ingin disampaikan Warna yang tepat apa yang ingin disampaikan. Warna yang terdapat di dalam CD-Interaktif adalah warna modern.

1. Warna Hitam (*Black*)

Arti warna hitam menurut kesan psikologi sebagai warna kemasan, dapat menyatakan sesuatu yang abadi, *elegant* (anggun), kuat, dan *sophisticated* (canggih), yang dikutip dari *encyclopedia.com*

#000000

R = 0

G = 0

B = 0

2. Warna Putih (*White*)

Arti warna putih menurut kesan psikologi sebagai warna dasar, dapat menyatakan sesuatu yang modern. yang dikutip dari *encyclopedia.com*

ffffff
R = 255
G = 255
B = 255

3. Warna Abu-abu (*Grey*)

Arti warna abu-abu menurut kesan psikologi sebagai warna yang paling netral dengan tidak adanya sifat atau kenampakan yang spesifik, dikutip dari *encyclopedia.com*

808080
R = 128
G = 128
B = 128



4. Warna Merah (*Red*)

Arti warna merah menurut kesan psikologi sebagai warna yang dapat mempengaruhi produktivitas, perjuangan, persaingan dan keberanian, dikutip dari *encyclopedia.com*.

590003
R : 089
G : 000
B : 004

5. Warna biru (*Blue*)

Arti warna biru menurut kesan psikologi sebagai warna kestabilan dan melambangkan ketenangan, yang dikutip dari *encyclopedia.com*

#000b88

R : 000

G : 011

B : 136

6. Warna Kream (*Cream*)

Arti dari warna kream adalah warna yang menurut kesan psikologi warna yang hangat, ramah dan akrab, yang dikutip dari *encyclopedia.com*

#fff9c4

R : 255

G : 255

B : 204

3.4.1.3 Konsep Tipografi

Tipografi merupakan seni dalam huruf yang meliputi pemilihan huruf, menentukan ukuran yang tepat, serta bagaimana teks dapat dengan mudah dibaca. Jenis huruf yang digunakan dalam pembuatan CD-Interaktif **PT. Sarasah Industri** ini antara lain:

1. Impact

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&'()_+ -=||{};':",./<>?|\

3.4.1.6 Konsep *Audio*

Audio merupakan pelengkap tambahan yang memiliki andil penting dalam sebuah sistem interaktif multimedia, sebagai perantara antar *video* gerak maupun diam serta *background sound* atau latar suara yang dapat menyelaraskan antara indera penglihatan dan indera pendengaran. Maka dengan adanya dukungan *audio* tersebut maka dapat berinteraktif secara menyenangkan dan terbawa suasana.

Konsep *audio* yang dipilih dan diserasikan dengan konsep gaya PT. **Sarasah Industri** yang bernuansa *pabrik*, pada saat opening CD-Interaktif ketika di gunakan. Dipilih audio-audio yang bernuansa pabrikasi pada saat transisi saat memasuki halaman-halaman berikutnya. Backsound yang dipilih untuk CD-Interaktif ini adalah *instrumental music The Album leaf "The Light"*.

3.5 Pasca Produksi

Proses yang telah melewati produksi karya multimedia berupa visualisasi pada konsep gaya, dengan demikian masuk pada pasca produksi. Bagian ini yakni dilakukan *editing image* dengan memasukkan musik, dan teks. Proses itu selesai maka dikemas atau *packaging*.

Adapun tahapannya dalam bentuk diagram mengenai tahapan pasca produksi di bawah ini:

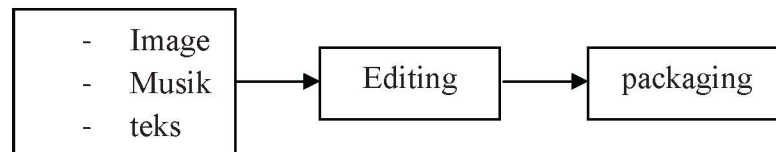


Diagram 3.10 Pasca Produksi CD-Interaktif



BAB IV RINCIAN TUGAS

4.1 Cakupan Teknis Pekerjaan

Pembahasan mengenai cakupan teknis pengerjaan CD-Interaktif PT. Sarasah Industri adalah sebagai berikut:

No.	Komponen	Keterangan
1.	Judul	CD-Interaktif PT. Sarasah Industri
2.	Isi	Profile PT. Sarasah Industri dan Produk PT. Sarasah Industri
3.	Tingkatan layer	3 layer
4.	Resolusi	1000 pixel x 750 pixel
5.	Format	CD
6.	Media	CD-ROM
7.	Teknis	Adobe Flash CS3 Profesional
8.	Software	1. Adobe Photoshop CS3 2. Adobe Flash CS3 Profesional 3. 3D max 8 4. Adobe After Effect CS3

Table 4.1 Spesifikasi Teknis



1. Opening

Ukuran : 1000 *pixel* × 750 *pixel*

Teknis : - Unsur Grafis

Software: Adobe Photoshop CS3

- Animasi

Software: Adobe Flash CS3 profesional

- 3 Dimensi

Software: 3D max 8

- Efek motion dan transisi

Software: Abobe After Effects CS3



Gambar 4.1 Opening

2. Menu Utama

Ukuran: 1000 *pixel* × 750 *pixel*

Teknis : - Unsur Grafis

Software: Adobe Photoshop CS3

- Animasi

Software: Adobe Flash CS3 profesional

- Efek motion dan transisi

Software: Abobe After Effects CS3



Gambar 4.2 Menu Utama

3. Sejarah PT. Sarasah Industri

Ukuran: 1000 *pixel* × 750 *pixel*

Teknis : - Unsur Grafis

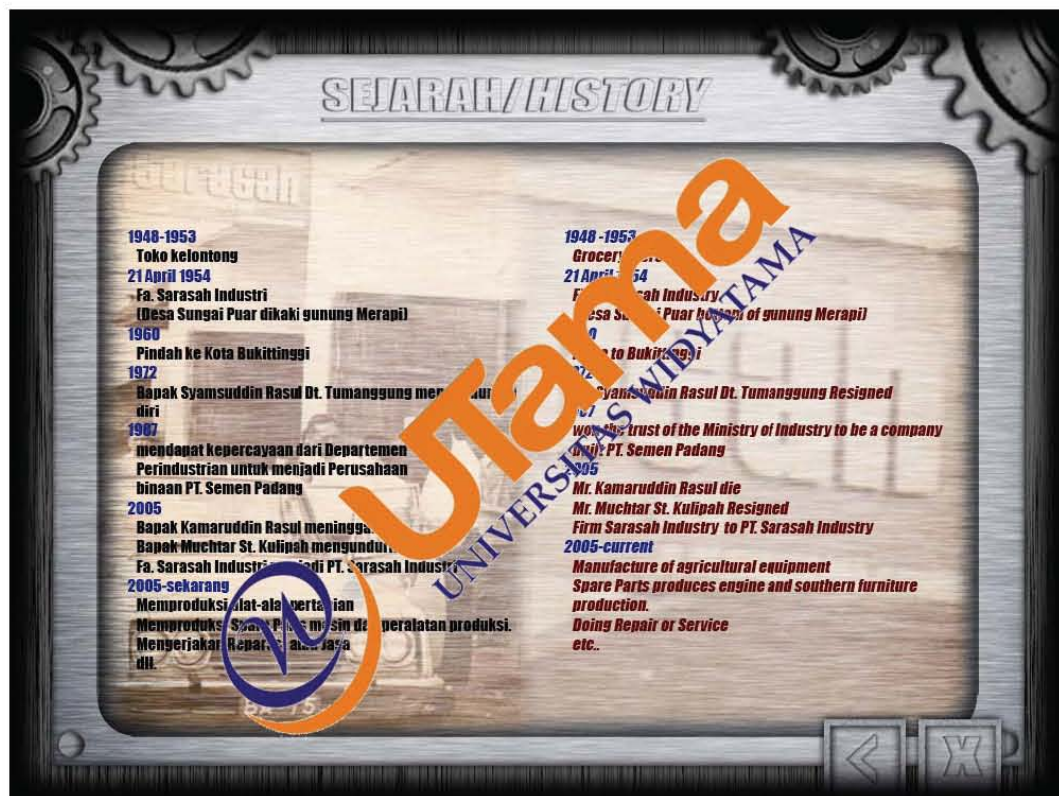
Software: Adobe Photoshop CS3

- Animasi

Software: Adobe Flash CS3 profesional

- Efek motion dan transisi

Software: Adobe After Effects CS3



Gambar 4.3 Sejarah PT. Sarasah Industri

4. Perusahaan PT. Sarasah Industri

Ukuran: 1000 *pixel* × 750 *pixel*

Teknis : - Unsur Grafis

Software: Adobe Photoshop CS3

- Animasi

Software: Adobe Flash CS3 profesional

- Efek motion dan transisi

Software: Abobe After Effects CS3



Gambar 4.4 Perusahaan PT. Sarasah Industri

5. Struktur Organisasi PT. Sarasah Industri

Ukuran: 1000 *pixel* × 750 *pixel*

Teknis : - Unsur Grafis

Software: Adobe Photoshop CS3

- Animasi

Software: Adobe Flash CS3 profesional

- Efek motion dan transisi

Software: Abobe After Effects CS3



Gambar 4.5 Struktur Organisasi sub-menu perusahaan

6. Produk PT. Sarasah Industri

Ukuran: 1000 *pixel* × 750 *pixel*

Teknis : - Unsur Grafis

Software: Adobe Photoshop CS3

- Animasi

Software: Adobe Flash CS3 profesional

- Efek motion dan transisi

Software: Adobe After Effects CS3



Gambar 4.6 Produk PT. Sarasah Industri

7. Kontak PT. Sarasah Industri

Ukuran: 1000 *pixel* × 750 *pixel*

Teknis : - Unsur Grafis

Software: Adobe Photoshop CS3

- Animasi

Software: Adobe Flash CS3 profesional

- Efek motion dan transisi

Software: Adobe After Effects CS3



Gambar 4.7 Kontak PT. Sarasah Industri

8. Transisi

Ukuran: 1000 *pixel* × 750 *pixel*

Teknis : - Unsur Grafis

Software: Adobe Photoshop CS3

- Animasi

Software: Adobe Flash CS3 profesional

- Efek motion dan transisi

Software: Abobe After Effects CS3



Gambar 4.8 Transisi dari setiap layer