

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN BRAND AWARENESS TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Straight Vision Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Widyatama



Disusun oleh

Ridwan Syani Gunawan

0219101501

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi “Unggul”

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen dan Akuntansi

(LAMEMBA) Nomor : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2023