

ABSTRAK

Efek Mediasi Pengungkapan Lingkungan pada Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas

(Survey pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji efek mediasi pengungkapan lingkungan pada pengaruh kinerja lingkungan terhadap profitabilitas. Penelitian ini menggunakan laporan perusahaan yang bergerak di sektor manufaktur, dengan kriteria laporan tersebut mengungkapkan informasi sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan (*annual report*) selama periode 2013-2015 serta mengungkapkan hasil penilaian program penilaian peringkat kinerja perusahaan dalam pengelolaan lingkungan hidup (PROPER) selama periode 2013-2015.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *explanatory research* atau penelitian eksplanatori. Penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan antar variabel bersifat kausal, sehingga termasuk ke dalam jenis penelitian kausal. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis dan analisis jalur (*path analysis*).

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kinerja lingkungan mempunyai pengaruh positif terhadap profitabilitas (ROA), kinerja lingkungan mempunyai pengaruh positif terhadap pengungkapan lingkungan dan pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kinerja lingkungan mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan lingkungan kemudian ke profitabilitas. Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa pada penelitian ini pengungkapan lingkungan tidak mampu memediasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap profitabilitas.

Kata kunci : Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan dan Profitabilitas.

ABSTRACT

Mediation Effects of Environmental Disclosure on the Effect of Environmental Performance on Profitability

(Survey of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015)

This study aims to examine the mediating effect of environmental disclosure on the effect of environmental performance on profitability. This study uses reports of companies engaged in the manufacturing sector, with the criteria for the report disclosing social and environmental information in the annual report during the 2013-2015 period and revealing the results of the assessment of the company's performance assessment in environmental management (PROPER) during the period 2013-2015.

The research method used in this research is explanatory research. This study shows that the relationship between variables is causal, so it is included in the type of causal research. The analytical methods used in this study are descriptive statistics, classical assumption tests, hypothesis testing and path analysis.

The results of hypothesis testing show that environmental performance has a positive influence on profitability (ROA), environmental performance has a positive influence on environmental disclosure and environmental disclosure has no effect on profitability. The results of hypothesis testing show that environmental performance has an influence on environmental disclosure then to profitability. The results of path analysis show that in this study environmental disclosure is not able to mediate the influence of environmental performance on profitability.

Keywords: Environmental Performance, Environmental Disclosure and Profitability.