

DISERTASI

Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan, *Digital Marketing* Terhadap Niat Baca Mahasiswa Di Perpustakaan Perguruan Tinggi Unggul Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan *Self-Efficacy* Sebagai Variabel Mediator (Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Unggul di Kota Bandung)

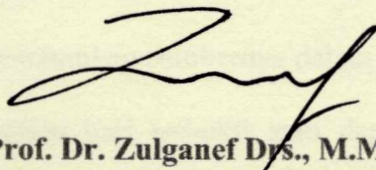
Disusun oleh :

Cucu Hodijah

232511003

Disetujui dan disahkan oleh

Promotor



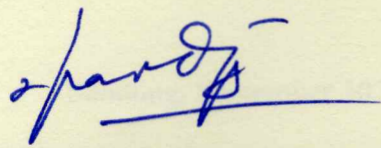
**Prof. Dr. Zulganef Dya, M.M.
NRK/NIDN : 1120992026/ 0421116301**

Anggota Promotor



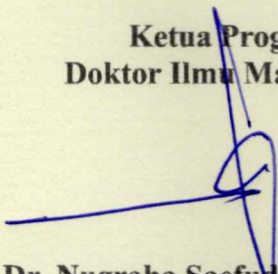
**Prof. Sri Astuti P, S.E., M.A., Ph.D
NRK/NIDN : 1120296035/ 0408116001**

Anggota Promotor



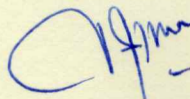
**Sunardi S. Brahmana, S.E., M.T., Ph.D
NRK/NIDN : 1120487008/ 8947690024**

**Ketua Program
Doktor Ilmu Manajemen**



**Dr. Nugraha Saefudin, S.T., M.M.
NRK/NIDN : 1120415348/ 0407086502**

Dekan Fakultas Pascasarjana



**Dr. Achmad Fadjar, SE., M.Si, Ak., CA
NRK/NIDN : 1110999050/ 0406096901**