

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul: “**Penggunaan Kata Tabu Dalam *Trending Topic* Media Sosial *Twitter*: Kajian Sociolinguistik**” Tujuan penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan jenis-jenis kata tabu yang digunakan dalam media sosial *twitter* berdasarkan teori Jay (2009) (2) mendeskripsikan konteks apa yang digunakan pada kata tabu di dalam media sosial *twitter* berdasarkan teori Syaifi’ie dalam Lubis (2006: 57). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analisis dengan tahapan pengumpulan data yaitu: menemukan data, mengklasifikasikan data, menganalisis, dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 47 data terdapat 5 jenis kata tabu dari 7 jenis kata tabu yang digunakan berdasarkan teori Jay, yaitu: (1) *Vulgar language* 16 data, *Name-calling and Insult* 14 data, *Sexual Harassment* 7 data, *Profanity* 6 data, dan *Obscenity* 4 data. Selain itu terdapat 4 jenis konteks yang digunakan berdasarkan teori Syaifi’ie yaitu: *Physical Context*, *Epistemic Context*, *Linguistic Context*, dan *Social Context*. Dilihat dari hasil dalam konteks apa penggunaan kata tabu yang muncul pada media sosial *twitter* terdapat 3 jenis konteks yang muncul yaitu: (2) *Physical context* 36 data, *Linguistic context* 7 data, dan *Epistemic context* 4 data.

Kata Kunci: kata tabu, konteks, *twitter*

ABSTRACT

The title of study is “Penggunaan Kata Tabu Dalam Trending Topic Media Sosial Twitter: Kajian Sociolinguistik”. This study aims to (1) describe the types of taboo words are used on social media twitter based on Jay (2009) (2) describe what context is used of taboo words on social media twitter based on Syaifi'ie in Lubis (2006:57). The research method used is descriptive analysis with the stages of data collection, there are: finding data, classifying data, analyzing, and drawing conclusions. The results showed that from 47 data there were 5 types of taboo words from 7 types of taboo words used based on Jay's theory, namely: (1) Vulgar language 16 data, Name-calling and Insult 14 data, Sexual Harassment 7 data, Profanity 6 data, and Obscenity 4 data. In context based on Syaifi'ie's theory there are 4 types of context. Judging from the results in what context used of taboo words that appear on social media twitter there are 3 types of context, as follows: (2) Physical context 36 data, Linguistic context 7 data, and Epistemic context 4 data.

Keywords: taboo word, context, twitter

