

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UKM BERBASIS INDUSTRI KREATIF

(Studi Survey pada SAS Advertising Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun oleh :

Nama : Sri Mulyani

NRP : 0209U041

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**

(Ryan Kurniawan, S.E., M.M.)

Mengetahui,

**Dekan,
Fakultas Bisnis dan Manajemen**

(Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D)

**Ketua,
Program Studi Manajemen SI**

(Ryan Kurniawan, S.E., M.M.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Sri Mulyani**
NRP : **0209U041**
Tempat dan Tanggal Lahir : **Pekanbaru, 1 Mei 1991**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Kinerja UKM Berbasis Industri Kreatif” (Studi Survey pada SAS Advertising Bandung), adalah benar dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala sumber dan kutipan yang ada didalam skripsi ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia untuk bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya, serta bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pihak Fakultas Bisnis dan Manajemen Widyatama Bandung. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bandung, Maret 2016



Sri Mulyani