

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan	8
2.1.2 Biaya Agensi	9
2.2 <i>Insider Ownership</i>	10
2.3 Profitabilitas	11
2.3.1 Pengertian Profitabilitas	11
2.3.2 Jenis Rasio Profitabilitas	12
2.4 <i>Leverage</i>	14
2.4.1 Pengertian Rasio <i>Leverage</i>	14
2.4.2 Jenis Rasio <i>Leverage</i>	14
2.5 <i>Investment Oppoertunity Set</i>	15
2.5.1 Pengertian <i>Investment Opportunity Set</i>	15

2.5.2 Proksi <i>Investment Opportunity Set</i>	16
2.6 Kebijakan Dividen	18
2.6.1 Pengertian Dividen	18
2.6.2 Jenis Pembayaran Dividen	19
2.6.3 Kebijakan Dividen	21
2.6.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen ..	23
2.6.5 Teori-teori Kebijakan Dividen	26
2.6.6 Pengertian <i>Dividend Payout Ratio</i>	26
2.7 Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.	27
2.7.1 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	27
2.7.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .	28
2.7.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	29
2.7.4 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	30
2.7.5 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> , Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	31
2.8 Penelitian Terdahulu	32
2.9 Kerangka Pemikiran	42
2.10 Hipotesis Penelitian	46

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Subjek Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.4 Operasional Variabel Penelitian	50
3.4.1 Variabel Independen	50
3.4.1.1 <i>Insider Ownership</i>	51
3.4.1.2 Profitabilitas	51
3.4.1.3 Tingkat <i>Leverage</i>	52

3.4.1.4 <i>Investment Opportunity Set</i>	52
3.4.2 Variabel Independen	53
3.5 Metode Analisis Data	55
3.5.1 Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.5.2.1 Uji Normalitas Data	56
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	57
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	57
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	58
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.5.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Berganda	59
3.5.3.2 Analisis Koefisien Determinasi Berganda	60
3.5.4 Pengujian Hipotesis	60
3.5.4.1 Uji Parsial (Uji t)	60
3.5.4.2 Uji Simultan (Uji F)	61
3.5.5 Penetapan Tingkat Signifikansi	62
3.5.6 Penarikan Kesimpulan	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	63
4.1.1.1 <i>Insider Ownership</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012	63
4.1.1.2 Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012	65
4.1.1.3 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012	67
4.1.1.4 <i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan	

Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012	70
4.1.1.5 <i>Dividend Payout Ratio</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012	72
4.2 Analisis Pengaruh <i>Insider Ownership</i> , Profitabilitas, Leverage, dan <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	74
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.1.1 Uji Normalitas	74
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	76
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	77
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	78
4.2.2 Regresi Linier Berganda	79
4.2.3 Analisis Korelasi	81
4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	82
4.2.5 Uji Hipotesis	83
4.2.5.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	83
4.2.5.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	86
4.3 Pembahasan	87
4.3.1 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan Manufaktur	87
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan Manufaktur	88
4.3.3 Pengaruh Leverage (DER) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan Manufaktur	90
4.3.4 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan Manufaktur	91
4.3.5 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> , Profitabilitas (ROE), Leverage (DER), dan <i>Investment Opportunity Set</i>	

terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan	
Manufaktur	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

