

**PENGARUH *CITY BRANDING* DAN *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Dan Manajemen



Disusun Oleh :

Nama : Lukman Abdul Azizul Hakim

NPM : 0213U270

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDAYATAMA

Terakreditasi (Accredited) "A"

SK Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/II/2013

2017