

**APAKAH *EXPERIENTIAL* MARKETING DAN *DIGITAL*
MARKETING MAMPU MEMPENGARUHI LOYALITAS
KONSUMEN PADA NOKHA *STORE* BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Mohamad Rhamdan

NPM : 0215101804

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018

BANDUNG

2019