

ABSTRAK

Penelitian ini disusun oleh Angga Nugraha NPM 0216104057 dengan judul *Brand Image* dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital Sakuku BCA Jurusan Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung. Dibawah bimbingan Bapak Dr.Zulganef,Drs.,M.M. selaku dosen pembimbing.

Dompot digital adalah metode pembayaran yang telah mengikuti perkembangan teknologi diciptakan untuk menyimpan uang dalam bentuk elektronik dan dapat memudahkan setiap pengguna untuk melakukan segala kegiatan transaksi dengan lebih mudah, efisien, efektif, aman, dan nyaman.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif digunakan untuk menguji tentang pengaruh *Brand image* dan Keamanan dalam menentukan keputusan untuk menggunakan Dompot Digital Sakuku BCA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Brand Image* dan Keamanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan dalam menggunakan dompet digital Sakuku BCA. Sampel yang diambil sebanyak 150 orang pengguna Dompot Digital di Bandung. Sementara itu, pengumpulan data dilakukan melalui observasi, kuesioner dan wawancara. Analisis jalur yang digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis data secara statistik. Data yang sudah dikumpulkan diolah menggunakan SPSS dan LISREL.

Kata kunci : *Brand Image*, Keamanan dan Keputusan Penggunaan



ABSTRACT

This research was compiled by Angga Nugraha NPM 0216104057 with the title Brand Image and Security Against Decisions Using Digital Sakuku BCA Wallet Management Department S1 Faculty of Business and Management, Widyatama University, Bandung. Under the guidance of Mr. Dr. Zulganef, Drs., M.M. as a supervisor.

Digital wallet is a payment method that has classified technological developments created to save money in electronic form and can make it easier for each user to carry out all transaction activities more easily, efficiently, effectively, safely and comfortably.

The method used is descriptive and verification methods used to determine brand image, security in determining the decision to use the Sakuku BCA Digital Wallet. The results showed that the Brand Image and Security variables have a significant importance to the decision to use the Sakuku BCA digital wallet. Samples taken were 150 digital wallet users in Bandung. Meanwhile, data collection is done through observation, questionnaires and interviews. Path analysis is used in this study to analyze statistical data. The data that has been collected is processed using SPSS and LISREL.

Keywords: *Brand Image, Safety and Decision to Use*

