

**PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN DALAM
MENENTUKAN MINAT BELI KONSUMEN NGOREA BISTRO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

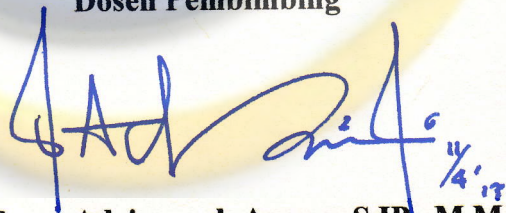
Disusun oleh :

Nama : Meddy Triyadi

NRP : 0213U459

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



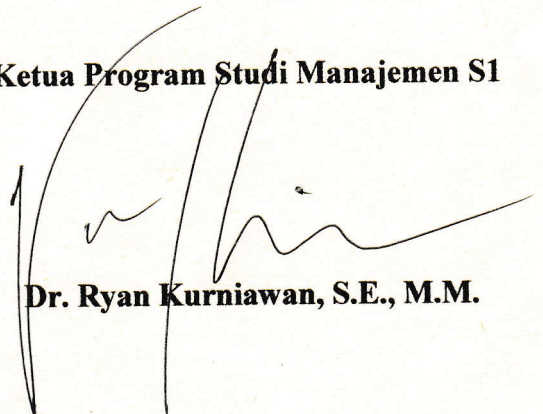
Dr. Tezza Adriansyah Anwar, S.IP., M.M.

Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen



Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D.

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Ryan Kurniawan, S.E., M.M.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Meddy Triyadi**

NRP : **0213U459**

Tempat dan Tanggal Lahir : **Bandung, 24 November 1994**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“Promosi Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menentukan Minat Beli Konsumen Ngorea Bistro”, adalah benar dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala sumber dan kutipan yang ada didalam skripsi ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia untuk bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya, serta bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pihak Fakultas Bisnis dan Manajemen Widyatama Bandung. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bandung, Maret 2017



Meddy Triyadi