

## **ABSTRAK**

EXOTIC INDONESIA merupakan suatu perusahaan yang berkembang dan bergerak dalam bidang pakaian. Perusahaan ini membutuhkan sebuah media informasi beserta promosi sebagai upaya untuk meningkatkan citra perusahaan dan nilai penjualan agar lebih dikenal oleh masyarakat maupun wisatawan yang datang ke kota Bandung melalui media video company profile. Perancangan video company profile merupakan sebuah media penyampaian informasi secara visual dengan video yang menarik sehingga menambah daya tarik masyarakat tentang EXOTIC INDONESIA. Perancangan ini diharapkan menjadi solusi untuk mengenalkan profil perusahaan tentang informasi perusahaan, jasa, layanan dan produk yang dihasilkan.

*Kata Kunci: Company profile, video, perancangan, promosi EXOTIC INDONESIA*

## **ABSTRACT**

EXOTIC INDONESIA is a company that develops and moves in the fashion. This company needs an information media and promotion as an effort to improve the company's image and sales value to be better known on public and tourists who come to Bandung city through the company profile video. The design of a company profile video is a media for delivering information visually with interesting videos that add to the public's appeal about EXOTIC INDONESIA. This design is expected to be a solution to introduce company profiles about company information, services and products produced.

*Keywords: Company profile, video, design, promotion EXOTIC INDONESIA*