

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE  
BUKALAPAK DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat  
dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Universitas Widyatama**



**Disusun Oleh:**

**Nama: Rangga Muhammad Andrian**

**NPM: 0220101244**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi “Unggul”**

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis  
dan Akuntansi (LAMEMBA)

No. : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

**BANDUNG**

**2024**