

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND LOYALTY*, *BRAND ASSOCIATION*, DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *BRAND EQUITY* PADA AGEN TRAVEL ONLINE *TIKET.COM* DI INDONESIA

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen



Diajukan Oleh :

Mochamad Reva Fauzan Imawan

NPM : 51421220085

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2025