

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul: **Peran Brand Image Dalam Mediasi Hubungan Celebrity Endoser Dengan Brand Equity Dari Traveloka.**

Adapun tujuan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyatama.

Sehubung dengan selesainya Tugas Akhir ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ryan Kurniawan ,S.E, M.M. sebagai dosen pembimbing.
2. Bapak Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M. sebagai Ketua Program Studi Sarjana Manajemen FEB Universitas Widyatama.
3. Ibu Dr. R. Adjeng Mariana F, S.E., M.M. sebagai Dekan FEB Universitas Widyatama.
4. Bapak Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, M.Si. sebagai Rektor Universitas Widyatama.

Penulis menyadari penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, Februari 2022

Penulis.