PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ARISA KONVEKSI BUKITTINGGI

Ahmad Rouf Faizun
NPM : 0919103014

Universitas Widyatama
Email : ahmad.faizun@widyatama.ac.id

ABSTRAK

Arisa Konveksi adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan pakaian yang berada di Kota Bukittinggi. Didirikan pada tahun 2015, saat ini, Arisa Konveksi masih menggunakan media tradisional yakni dengan mengajukan proposal ke lembaga sekitar Bukittinggi, menunggu calon pelanggan datang ke toko dan melalui mulut ke mulut di masyarakat. Sementara itu, Arisa Konveksi sudah memiliki akun Instagram, namun konten yang ditampilkan di media sosial tersebut belum efektif dalam menyampaikan informasi. Oleh karena itu, dilakukan perancangan media promosi yang menarik untuk meningkatkan kesadaran merek Arisa Konveksi dimata konsumen, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan penjualan produk konveksi. Metode perancangan yang digunakan adalah analisis target audiens, merumuskan strategi komunikasi visual, dan perancangan desain media promosi. Sementara proses perancangan media promosi dilakukan dengan tahap: tahap analisis target audiens, tahap merumuskan strategi komunikasi visual dan tahap perancangan media promosi. Hasil dari perancangan ini adalah rangkaian desain media promosi untuk Instagram dan TikTok yang berupa *feed*, video *reels*, video tiktok dan *story*. Dengan melakukan perancangan media promosi yang tepat, Arisa Konveksi dapat mengoptimalkan potensi media sosial untuk mencapai tujuan-tujuan bisnisnya, seperti meningkatkan visibilitas dan kesadaran merek, menarik perhatian target audiens potensial, memperluas jangkauan pasar, dan menghasilkan peningkatan penjualan produk konveksi. Selain itu, pelanggan juga akan diuntungkan karena mereka dapat dengan mudah mengakses informasi terkait produk dan berinteraksi lebih dekat dengan perusahaan melalui media sosial.

Kata kunci : konveksi, media promosi, Instagram, strategi komunikasi visual, desain media, brand awareness

ARISA CONVECTION BUKITTINGGI PROMOTIONAL MEDIA DESIGN

Ahmad Rouf Faizun
NPM : 0919103014

Widyatama University
Email : ahmad.faizun@widyatama.ac.id

ABSTRACT

Arisa Konveksi is a company that operates in the clothing manufacturing services sector in Bukittinggi City. Founded in 2015, currently, Arisa Konveksi still uses traditional media, namely by submitting proposals to institutions around Bukittinggi, waiting for potential customers to come to the shop and through word of mouth in the community. Meanwhile, Arisa Konveksi already has an Instagram account, but the content displayed on social media is not yet effective in conveying information. Therefore, attractive promotional media were designed to increase awareness of the Arisa Konveksi brand in the eyes of consumers, expand market reach, and increase sales of convection products. The design methods used are target audience analysis, formulating visual communication strategies, and designing promotional media designs. Meanwhile, the promotional media design process is carried out in stages: target audience analysis stage, formulating visual communication strategy stage and promotional media design stage. The result of this design is a series of promotional media designs for Instagram and TikTok in the form of feeds, video reels, TikTok videos and stories. By designing the right promotional media, Arisa Konveksi can optimize the potential of social media to achieve its business goals, such as increasing brand visibility and awareness, attracting the attention of potential target audiences, expanding market reach, and generating increased sales of convection products. Apart from that, customers will also benefit because they can easily access product-related information and interact more closely with the company via social media.

Kata kunci : convection, promotional media, Instagram, visual communication strategy, media design, brand awareness