

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Bisnis	1
1.2 Identifikasi Peluang Usaha	5
1.3 Rumusan Masalah.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Perencanaan Bisnis	8
2.1.2 Aktivitas Yang Dilakukan Oleh Seorang Wirausaha.....	22
2.1.3 Peluang Usaha.....	23
2.1.4 Ide Usaha	24
2.1.5 Konsep Usaha	24
2.1.6 Analisis Fungsional Usaha.....	25
2.2 Timmons Model.....	28
2.3 Penelitian Terdahulu	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III	33
TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	33
3.1 Tujuan Penelitian	33
3.2 Manfaat Penelitian	34
BAB IV	35
METODE PENELITIAN.....	35
4.1 Metode Penelitian	35
4.2 Kriteria Kelayakan.....	35
4.3 Jenis dan Sumber Data.....	37

4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
4.5 Rancangan Analisis.....	39
BAB V	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Profil Bisnis	41
5.2 Perencanaan Bisnis	42
5.2.1 Visi Dan Misi.....	42
5.3 Analisis Lingkungan Usaha	42
5.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal Makro	43
5.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal Mikro	44
5.3.3 Analisis Lingkungan Internal.....	45
5.4 Analisis SWOT	48
5.5 Hasil Analisis Strategi Bisnis.....	51
5.5.1 Sasaran dan Strategi Usaha.....	52
5.5.2 Strategi Perencanaan.....	54
5.5.3 Perencanaan Pemasaran.....	55
5.5.4 Tujuan Perencanaan Pemasaran.....	55
5.5.5 Perencanaan Strategi Pemasaran.....	56
5.5.6 Perencanaan Operasi.....	57
5.5.7 Lokasi dan Lahan Proyek.....	58
5.6 Kapasitas Operasional/produksi.....	61
5.7 Perencanaan SDM.....	61
5.8 Perencanaan Keuangan	63
5.8.1 Perlengkapan.....	65
5.8.2 BOP.....	65
5.8.3 Sumber Dana.....	67
5.9 Manajemen Resiko.....	67
5.9.1 Risiko Aspek Pemasaran.....	67
5.9.4 Risiko Aspek Keuangan.....	70
5.10 Manajemen Inovasi.....	70
5.11 Analisis Kelayakan Bisnis	71
BAB VI	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	79
LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP	85

