

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN POTENSI
STRATEGI PEMASARAN PRODUK MINUMAN BUBUK
JACAL.CO BERBASIS JAHE DI PASAR JERMAN**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh

**Nama : Safira Isni Haliza
NPM : 42321100010**

**PROGRAM STUDI PERDAGANGAN INTERNASIONAL S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA
2024/2025**