

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Pajak	10
2.1.2 Fungsi Pajak	11
2.1.3 Sistem Pemungutan Pajak	12
2.1.4 Asas – asas Pemungutan Pajak.....	12
2.1.5 Teori Pemungutan Pajak	14
2.1.6 Pembagian Pajak.....	16

2.2 Daya Pajak (<i>Tax Effort</i>).....	17
2.3 Pengertian Efektivitas.....	20
2.4 Sumber Pendapatan Daerah.....	22
2.4.1 Pendapatan Asli Daerah	23
2.4.2 Dana Perimbangan	23
2.4.3 Lain – lain Pendapatan Asli Daerah	24
2.4.4 Peranan Pendapatan Asli Daerah	24
2.5 Pajak Daerah.....	22
2.5.1 Pengertian Pajak Daerah	25
2.5.2 Ciri – Ciri Pajak Daerah	25
2.5.3 Sistem Pemungutan Pajak Reklame	26
2.5.4 Jenis –Jenis Pajak Daerah	27
2.6 Pajak Reklame	31
2.6.1 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame	32
2.6.2 Objek Pajak Reklame	32
2.6.3 Subjek Pajak Reklame dan Wajib Pajak Reklame	35
2.6.4 Dasar Pengenaan Tarif Pajak dan Cara Perhitungan Pajak reklame	35
2.6.5 Masa Pajak, Tahun Pajak, Saat Terutang Pajak dan Wilayah Pemungutan Pajak Reklame	39
2.6.6 Pengukuhan, Pendaftaran dan Pendataan.....	40
2.6.7 Penetapan Pajak Reklame	42

2.6.8 Pembayaran Pajak Reklame	43
2.7 Pengaruh Daya Pajak (<i>Tax Effort</i>) terhadap Pendapatan Asli Daerah	43
2.8 Pengaruh Efektivitas Pemungutan Pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	44
2.9 Tinjauan Penelitian Terdahulu	45
2.10 Kerangka Pemikiran	47
2.11 Hipotesis Penelitian	49
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	51
3.1 Objek Penelitian	51
3.1.1 Dinas Pelayanan Pajak	51
3.1.1.1 Visi dan Misi	52
3.1.1.1.1 Visi.....	52
3.1.1.1.2 Misi.....	53
3.1.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas	54
3.1.1.2.1 Tugas Pokok	54
3.1.1.2.2 Fungsi Dinas	54
3.1.1.3 Struktur Organisasi	55
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	55
3.2.1 Populasi	55
3.2.2 Sampel	56

3.3 Metode Pengumpulan Data	57
3.4 Operasional Variabel	58
3.5 Jenis Data dan Sumber Data	60
3.5.1 Jenis Data.....	60
3.5.2 Sumber Data	61
3.6 Metode Analisis Data	61
3.6.1 Metode Penelitian	61
3.6.2 Rancangan Analisis	62
3.6.3 Rancangan Pengujian Hipotesis	63
3.6.4 Pemilihan Tes Statistik dan Pengujian Hasil Tes.....	63
3.6.4.1 Pengujian Asumsi Klasik	64
3.6.4.1.1 Uji Normalitas	64
3.6.4.1.2 Uji Autokorelasi	65
3.6.4.1.3 Uji Multikolinearitas	65
3.6.4.1.4 Uji Heterokedastisitas.....	66
3.6.4.2 Regresi Linear Berganda	67
3.6.4.3 Analisis Korelasi	68
3.6.4.3.1 Koefisien Korelasi Parsial	68
3.6.4.3.2 Koefisien Korelas Multipel	69
3.6.4.4 Koefisien Determinasi (KD) Multipel	71
3.7 Pengujian Hipotesis	71
3.7.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	72

3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Multipel (Uji F).....	73
3.8 Penarikan Kesimpulan.....	73
3.9 Penetapan Signifikansi	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian.....	75
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	75
4.1.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian	75
4.1.2.1 Gambaran Umum Mengenai Variabel Daya Pajak (<i>Tax Effort</i>) dari Rasio Pajak (<i>Tax Ratio</i>)	75
4.1.2.2 Gambaran Umum Mengenai Variabel Daya Pajak (<i>Tax Effort</i>) dari Elastisitas Pajak (<i>Tax Elasticity</i>)	78
4.1.2.3 Gambaran Variabel Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Menurut Target	80
4.1.2.4 Gambaran Variabel Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Menurut Potensi.....	82
4.1.2.5 Pajak Reklame.....	84
4.1.2.6 Pendapatan Asli Daerah	86
4.1.3 Statistik Deskriptif	89
4.1.3.1 Analisis Deskriptif mengenai Variabel Daya Pajak (<i>Tax Effort</i>).....	89
4.1.3.2 Analisis Deskriptif mengenai Variabel Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame	90

4.1.3.2.3 Analisis Deskriptif mengenai Variabel Pendapatan	
Asli Daerah.....	90
4.2 Hasil Pengujian Data	91
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	91
4.2.1.1 Uji Normalitas	91
4.2.1.2 Uji Autokorelasi	92
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas	93
4.2.1.4 Uji Heterokedastisitas	94
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	95
4.2.2.1 Penentuan Regresi.....	95
4.2.3 Analisis Korelasi	97
4.2.3.1 Koefisien Korelasi dan Determinasi	97
4.2.3.1 Koefisien dan Koefisien Determinasi Multipel.....	98
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	99
4.2.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	99
4.2.4.1.1 Pengujian Pengaruh Secara Parsial Daya Pajak	
(<i>Tax Effort</i>) terhadap Pendapatan Asli Daerah	100
4.2.4.1.2 Pengujian Pengaruh Secara Parsial Efektivitas	
Pemungutan Pajak Reklame terhadap Pendapatan	
Asli Daerah.....	100
4.2.4.2 Uji Simultan (Uji F)	101
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian Pajak	102

4.3.1 Pengaruh Daya Pajak (<i>Tax Effort</i>) Terhadap	
Pendapatan Asli Daerah	103
4.3.2 Pengaruh Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame	
Terhadap Pendapatan Asli Daerah	104
4.3.3 Pengaruh Daya Pajak (<i>Tax Effort</i>) dan Efektivitas	
Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan	
Asli Daerah.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	