

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MUIR POTRET

Lida Farman

Desain Grafis – Fakultas Desain Komunikasi Visual – Universitas Widyatama

Jl. Cikutra No.204A, Sukapada, Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat

Email: lidafarman8@gmail.com

Abstrak

Teknologi di Indonesia saat ini sudah mengalami banyak perubahan dari waktu ke waktu. Sehingga masyarakat seringkali mencari sesuatu yang praktis dan serba instan dalam memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Seperti pada saat ini mencari photobooth untuk mengenalkan setiap orang dan masyarakat bahwa berfoto tidak hanya menggunakan handphone tetapi bisa menggunakan alat photobooth. Perancangan media promosi muir potret ini membantu meningkatkan penjualan Muir Potret dan media promosi sebagai pengantar pengenalan produk Muir Potret agar dapat di ingat oleh konsumen. Adapun media promosi yang dibuat adalah Feed Instagram, Facebook, video TikTok dan web desain. Selain berfoto photobooth juga bisa mendapatkan hasil foto fisik dalam ukuran 2R atau 4R, agar setiap orangnya bisa menyimpan dan mengabadikan di setiap momen pentingnya.

Kata Kunci : Promosi, Photobooth, Foto

MUIR PORTRAIT PROMOTION OF MEDIA DESIGN

Lida Farman

Graphic Design – Faculty of Visual Communication Design – Widyatama
University

Jl. Cikutra No.204A, Sukapada, Cibeunying Kidul, Bandung, West Java

Email: lidafarman8@gmail.com

Abstract

Technology in Indonesia today has undergone many changes from time to time. So that people often look for something practical and instantaneous in meeting their daily needs. Like at this time looking for a photobooth to introduce everyone and the public that taking pictures is not only using a cellphone but can use a photobooth tool. The design of this Muir Portrait promotional media helps increase sales of Muir Potret and promotional media as an introduction to Muir Portrait product identification so that consumers can remember it. The promotional media created are Instagram feeds, Facebook, TikTok videos and web designs. In addition to taking photo booths, you can also get physical photos in 2R or 4R sizes, so that everyone can save and capture every important moment.

Keywords: Promotion, Photobooth, Photo