

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**

(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Widyatama Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Agetha Saskia Hermawan

NPM : 0219124036

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) “A”

SK Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Aked/S/1/2018

BANDUNG

2022