

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Produktivitas	7
2.1.1 Pengertian Produktivitas	7
2.1.2 Faktor – faktor Produktivitas	8
2.1.3 Siklus Produktivitas	9
2.2 Manajemen Kualitas	9
2.2.1 Pengertian Manajemen Kualitas	9
2.2.2 Pengertian Kualitas	10
2.2.3 Perspektif Kualitas	10
2.2.4 Evolusi Kualitas	12
2.2.5 Dimensi Kualitas	13
2.2.6 Biaya Kualitas	14
2.2.7 Alat Pengendalian Kualitas	15

2.2.8	Tujuan Pengendalian Kualitas	26
2.2.9	Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Pengendalian Kualitas	26
2.2.10	Langkah – langkah Pengendalian Kualitas	27
2.2.11	Hubungan Kualitas dan Produktivitas	27
2.3	<i>Six Sigma</i>	27
2.3.1	Pengertian <i>Six Sigma</i>	27
2.3.2	Keunggulan <i>Six Sigma</i>	29
2.3.3	Metode dan Alat (<i>Tools</i>) Penting dalam <i>Six Sigma</i>	29
2.3.4	Pihak-Pihak Pelaksana	31
2.3.5	Tahapan <i>Six Sigma</i>	33
2.3.6	Filosofi dasar <i>Six Sigma</i>	38
2.3.7	Manfaat dan Keunggulan <i>Six Sigma</i>	38
2.3.8	Faktor Keberhasilan <i>Six Sigma</i>	39
2.3.9	<i>Six Sigma</i> Ditinjau Dari Metodologi	39
2.3.10	Istilah – istilah <i>Six Sigma</i>	39
2.4	Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1	<i>Flow Chart</i> Pemecahan Masalah	42
3.2	Uraian Tahapan Pemecahan Masalah	43
3.2.1	Studi Lapangan	43
3.2.2	Identifikasi dan Perumusan Masalah	43
3.2.3	Penetapan Tujuan Penelitian	43
3.2.4	Studi Literatur	43
3.2.5	Pengumpulan Data	43
3.2.6	Pengolahan Data	44
3.2.7	Analisis Data	46
3.2.8	Kesimpulan dan Saran	46
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		47
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	47
4.1.1.	Sejarah dan Latar Belakang <i>PT. Indonesia Epson Industry</i>	47
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan	48
4.1.3.	Lokasi dan Tata Letak Perusahaan	49

4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	51
4.2 Tahapan Pengumpulan Data Permasalahan Produk	56
4.3 Pemecahan Masalah	62
4.3.1 Tahap <i>Define</i>	62
4.3.2 Tahap <i>Measure (Control Chart dan DPMO)</i>	63
4.3.3 Tahap <i>Analyze</i>	64
4.3.4 Tahap <i>Improve</i>	68
4.3.5 Tahap <i>Control</i>	78
BAB V ANALISIS	79
5.1 Analisis Tahap <i>Define</i>	79
5.2 Analisis Tahap <i>Measure</i>	79
5.3 Analisis Tahap <i>Analyze</i>	80
5.4 Analisis Tahap <i>Improve</i>	81
5.5 Analisis Tahap <i>Control</i>	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	84
6.1 Kesimpulan	84
6.2 Saran	84