

ABSTRAK

Peranan *Controller* dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Penjualan Sewa Kamar pada Perusahaan Perhotelan

Keberhasilan suatu perusahaan antara lain harus ditunjang oleh kemampuan perusahaan tersebut untuk menentukan laba yang optimal. Salah satu faktor yang dapat menentukan keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya adalah dengan pengaturan dan pengendalian penjualan. Pada perusahaan perhotelan penjualan yang paling diutamakan adalah penjualan sewa kamarnya. Oleh karena itu, sangat diperlukan penanganan yang baik bagi penjualan jasa sewa kamar pada perusahaan perhotelan, agar selalu terjamin kontinuitas perusahaan. Berdasarkan pemikiran diatas, penulis tertarik untuk mengetahui dan meneliti lebih dalam tentang perusahaan perhotelan pada Hotel Horison Bandung ditinjau dari bidang studi *controllership*.

Dalam penulisan skripsi ini, ruang lingkup penelitian mencakup beberapa pembahasan masalah mengenai : apakah pengendalian penjualan sewa kamar telah dilaksanakan secara memadai, dan apakah *controller* berperan dalam pengendalian penjualan sehingga dapat menunjang efektivitas penjualan sewa kamar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya perusahaan dalam menunjang efektivitas pengendalian penjualan sewa kamar dan untuk mengetahui peranan *controller* dalam menunjang efektivitas pengendalian penjualan sewa kamar.

Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah metode deskriptif analitis dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan meliputi wawancara, observasi, dokumentasi dan kuesioner yang dilakukan di perusahaan dan juga dengan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Hasil penelitian tersebut akan dianalisis dan diperbandingkan dengan teori yang relevan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa efektivitas pengendalian penjualan sewa kamar pada Hotel Horison sangat memadai, hal ini dilihat dari persentase jawaban kuesioner sebesar 76%, peranan *controller* dalam menunjang efektivitas pengendalian penjualan sewa kamar pada perusahaan perhotelan ternyata cukup berperan dengan nilai persentase sebesar 75%.