

ABSTRAK

Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian untuk menentukan pilihan produk salah satunya ialah kualitas produk. kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsi-fungsi; kemampuan itu meliputi daya tahan, kehandalan, ketelitian yang dihasilkan, kemudahan dioperasikan dan diperbaiki. Keputusan pembelian juga dapat dipengaruhi oleh harga. Jika perusahaan ingin mendapatkan loyalitas dari konsumen maka perusahaan harus menetapkan harga yang dapat diterima oleh konsumen.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh kualitas dan harga dalam menentukan keputusan pembelian Yamaha All New X-Ride 125. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Pengolahan data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi dan pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh Terhadap keputusan pembelian. Begitu juga harga berpengaruh Terhadap keputusan pembelian. Secara simultan bahwa kualitas produk Dan harga berpengaruh Terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian

ABSTRACT

Factors that influence purchasing decisions to make product choices, one of which is product quality. the ability of a product to perform functions; these capabilities include durability, reliability, precision produced, ease of operation and repair. Purchasing decisions can also be influenced by prices. If the company wants to get loyalty from consumers, the company must set prices that can be accepted by consumers.

The purpose of this research is to find out and analyze how much influence the quality and price in determining the purchasing decision of Yamaha All New X-Ride 125. The research method used is descriptive verification. Data processing is done by multiple linear regression analysis, correlation coefficient, determination coefficient and hypothesis testing.

Based on the results of the study it can be concluded that product quality has an effect on purchasing decisions. Likewise, prices affect the purchasing decision. Simultaneously that product quality and price affect the purchasing decision.

Keywords: product quality, price, purchasing decision