

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia hiburan saat ini berkembang sangat pesat, industri musik merupakan salah satu elemen dari dunia hiburan yang sifatnya menghibur dan sangat diminati oleh masyarakat. Dengan pesatnya perkembangan industri musik saat ini membuka kesempatan bagi musisi-musisi baru untuk mengekspresikan kreatifitasnya dan semakin memperkaya khasanah musik Indonesia.

Seiring dengan pesatnya kemajuan industri musik, banyak bermunculan musisi baru baik yang tergabung dalam major label maupun *indie* label. *Indie* label dan *major* label adalah dua jalur dalam dunia musik yang berbeda tetapi juga bisa saling mendukung, *indie* label identik dengan *band indie*, musik *indie*, gerak mandiri, dan pergerakan-pergerakan musik yang dilakukan sendiri tanpa campur tangan perusahaan-perusahaan *major*. Sedangkan *major* label adalah label rekaman yang dimiliki oleh perusahaan-perusahaan besar seperti Warner Musik Indonesia, Universal Musik Indonesia, dan BMG. Keuntungan utama yang didapatkan oleh sebuah *band* yang sudah masuk ke *major* label adalah dari segi pendistribusian kaset yang lebih luas, dan sisi komersil dari *band* yang jelas lebih terangkat. Tetapi ternyata bukan berarti semua *band* menerima penawaran lewat jalur *major* ini, karena bagi sebagian musisi hal terpenting bagi sebuah *band* adalah kebebasan berkarya, yang mungkin tidak bisa didapatkan melalui jalur perusahaan rekaman besar.

Semua *band* terutama yang bergerak di jalur *indie*, akan selalu

berusaha untuk mendapatkan pengakuan dan penghargaan atas karya yang mereka buat. Banyak cara yang dapat dilakukan oleh para musisi tersebut agar dapat dikenal, tidak hanya menampilkan keunikan dari jenis lagu yang mereka ciptakan, namun penampilan juga menjadi suatu ciri yang dapat membedakan mereka dengan yang lainnya.

Salah satu *band indie* beraliran *electropop* yang turut meramaikan blantika musik di Indonesia adalah *band* bernama **MEDULA**. Saat ini, yang masih menjadi kendala bagi **MEDULA band** di Indonesia adalah kurangnya media yang dapat membuktikan eksistensi mereka kepada masyarakat. Selama ini, hal-hal yang dilakukan oleh *band* tersebut untuk membuktikan keberadaan mereka hanya sebatas mempromosikan musik-musik mereka melalui media kaset-kaset rekaman, demo lagu, dan tampil pada acara/*event-event* tertentu, sehingga jangkauan terhadap strategi promosi mereka menjadi kecil dan terbatas di beberapa kalangan saja sehingga tidak berkembang.

Dengan persaingan para musisi tersebut perlu adanya media promosi sehingga diharapkan dapat diterima oleh pemirsa tentang isi musik tersebut. Dalam industri ini video klip merupakan salah satu media promosi, sehingga saat ini dalam pengolahannya pun dibuat serius. Keberhasilan sebuah video klip tidak lepas dari ide-ide kreatif *clip makernya*. Karena fungsi utama dari suatu videoklip itu sendiri selain untuk membentuk sebuah image, juga untuk memperkenalkan dan mempromosikan suatu album atau lagu.

Videoklip ini diharapkan menjadi salah satu upaya untuk dapat memperkenalkan kepada pemirsa terhadap **MEDULA band** yang memiliki potensi dan mutu yang tidak kalah dari *band-band* yang sudah lebih dahulu populer.

## 1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah

Penjelasan mengenai perumusan dan pembatasan permasalahan yang melatarbelakangi topik pembahasan yang diangkat dalam pembuatan Tugas Akhir Desain Multimedia ini mengenai Videoklip **MEDULA band** sebagai berikut:

### 1.2.1 Perumusan Masalah

MEDULLA merupakan sebuah *band* baru yang beraliran *electropop*. Dengan pembuatan videoklip ini, diharapkan:

1. Bagaimana membuat videoklip **MEDULA band** dapat diterima oleh masyarakat luas.
2. Konsep Visual dalam videoklip seperti apa yang cocok untuk pembuatan videoklip **MEDULA band** agar dapat dikenal oleh masyarakat luas.
3. Dapat menjadi salah satu strategi promosi dari **MEDULA band**.

### 1.2.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah pada laporan tugas akhir ini, penulis akan menggarap pembuatan videoklip dari salah satu lagu *hits* grup **MEDULA band** yang berjudul "*My Life's Will Gonna Be Your Life's*".

## 1.3 Maksud dan Tujuan

Penulis mempunyai alasan maksud dan tujuan dalam pengambilan judul ini yaitu antara lain :

### 1.3.1 Maksud

Maksud dari pembuatan videoklip ini antara lain:

1. Sebagai salah satu media yang dapat memperkenalkan sebuah *band electropop* melalui penjualan album .
2. Menunjang promosi dari **MEDULA band** dan diharapkan videoklip pertama mereka ini sukses dan menembus bursa musik Indonesia.

### 1.3.2 Tujuan

Tujuan dibagi menjadi dua bagian, yaitu tujuan internal dan eksternal.

#### 1.3.2.1 Internal

Kegunaan Akademis yang dapat dirasakan dengan adanya laporan Tugas Akhir ini adalah:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan akademik pada Fakultas Desain Komunikasi Visual, Jurusan Multimedia, Jenjang Diploma 3 (D3), Universitas Widyatama, Bandung.
2. Menambah wawasan dan pengalaman tentang pembuatan videoklip kepada siswa DKV.
3. Menambah pengetahuan mengenai sejarah perkembangan musik yang ada di Indonesia, terutama *indie* label.
4. Menjadi sumber literatur khususnya mengenai pembuatan videoklip.

### 1.3.2.2 Eksternal

Tujuan eksternal dari Tugas Akhir ini antara lain adalah:

1. Untuk memperkenalkan suatu gambaran/*image* kepada masyarakat tentang **MEDULA band** sebagai *band* beraliran techno sehingga diharapkan nama **MEDULA band** akan semakin dikenal di blantika musik tanah air dan masyarakat luas.
2. Meningkatkan penjualan.

## 1.4 Pemberi Tugas

Dalam pemberian tugas sebagai pemberi data dan penanggung jawab atas pembuatan videoklip ini adalah :

**MEDULA Band** yang berasal dari Kota Bandung sebagai salah satu band beraliran *electropop* yang baru terbentuk pada tanggal 6 juni 2006 sehingga untuk menunjukkan eksistensi mereka diperlukan media sebagai promosi **MEDULA Band**.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir mengenai pembuatan videoklip ini, yaitu antara lain :

### Bab I           Pendahuluan

Menjelaskan latar belakang masalah dan pokok permasalahan. Dilanjutkan dengan menerangkan maksud dan tujuan yang berisi alasan membuat videoklip, diikuti dengan

perumusan dan pembatasan masalah yang menerangkan tentang batasan-batasan masalah yang diangkat untuk dijadikan tugas, disertakan bagian pemberi tugas yang menerangkan bahwa tugas yang dikerjakan ini memiliki izin dari instansi yang berkaitan dengan tugas. Dilanjutkan dengan sistematika penulisan yang memaparkan apa saja yang tercantum dalam laporan ini.

## **Bab II            Analisa Masalah**

Subjek penelitian didukung penjelasan teori-teori yang mendukung dalam penelitian, tinjauan masalah yaitu menerangkan permasalahan yang diangkat, relevansi antara tugas yang digarap dengan maksud dan tujuan dari permasalahan yang diangkat, serta segmentasi yaitu berupa target sasaran yang dituju.

## **Bab III           Pemecahan Masalah**

Berisi tentang konsep desain yaitu berisi materi yang akan digunakan dalam konsep visual, serta konsep visual yaitu memvisualisasikan dari materi konsep desain dan proses produksi yang menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan dalam penggarapan tugas.

## **Bab IV           Rincian Tugas**

Yaitu kesimpulan tentang rincian tugas yang meliputi cakupan teknik yang menjelaskan teknis yang akan dipakai dalam pengerjaan visual, pengidentifikasian tugas yang dibuat serta contoh visual yang memberikan gambaran untuk memenuhi teknis.