

**ANALISIS FAKTOR EXPERIENTIAL MARKETING
YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS NASABAH
DI BANK MEGA CABANG BSM**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen



Oleh :

Dea Megarani

14.14.004

deyamegarani@gmail.com

**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2015**

**Judul : ANALISIS FAKTOR EXPERIENTIAL MARKETING
YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS NASABAH
DI BANK MEGA CABANG BSM**



(Dea Megarani)

14.14.004

**Dr. H. Adang Widjana, SE.,MM
Pembimbing I**

**Sri Astuti Ph.D
Pembimbing II**

**Prof. Dr. H. Maman Kusman, S.E., M.B.A.
Ketua MM Widyatama**

**Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir.M.Sc.
Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen**



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS MANAGEMENT BISNIS PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
2015**