

ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN CASA (CURRENT ACCOUNT SAVING ACCOUNT) UNTUK MENINGKATKAN LABA DI BANK BJB SYARIAH

Studi di PT Bank Jabar Banten Syariah Tbk

Nama: Plenty Rejeki

NPM : 1422.W004

MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS WIDYATAMA BANDUNG

ABSTRAK

Perbankan adalah salah satu industri yang terkena dampak dari perlambatan laju perekonomian di Indonesia pada tahun 2014. Bank-bank dituntut harus cermat dalam menentukan arah bisnisnya, baik dalam mendapatkan dana dari masyarakat melalui produk-produknya yang inovatif, maupun memelihara kualitas kreditnya yang mana hal tersebut adalah sumber pendapatan bank yang paling besar proporsinya. Hal ini juga berlaku untuk perbankan syariah, pasca krisis 1998, para pelaku perbankan nasional mulai merumuskan dan menentukan metode yang mana didalamnya diterapkan prinsip-prinsip dari agama Islam, yang didalamnya secara halus memperlakukan nasabah-nasabahnya secara lebih baik daripada bank konvensional. Didalamnya juga menganut dan adaptasi dari Al-Quran dan juga sunnah-sunnah Rasul pada zaman dulu.

Permasalahan yang muncul adalah belum populernya sistem perbankan syariah di kalangan masyarakat hingga proporsi perbankan syariah terhadap perbankan nasional baru mencapai 5%. Hal ini memunculkan persaingan usaha antara bank-bank syariah semakin ketat untuk memperebutkan potensi pasar yang masih luas. Sebagai bank umum syariah yang baru berdiri dari tahun 2010, bank bjb syariah memiliki masalah mendasar yaitu kesulitan mencari dana murah atau CASA. Studi ini menerapkan Analisis Liam Fahey, Matriks BCG,

Analisis SWOT dan Matriks TOWS, Matriks IFE EFE, Matriks SPACE, dan Matriks Grand Strategy. Matriks Grand Strategy digunakan terakhir untuk mengetahui strategi apa yang sebaiknya dilakukan oleh bank bjb syariah untuk bisa menaikan proporsi dana menjadi dana murah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif adalah perumusan strategi, dan data kuantitatif adalah hasil observasi laporan-laporan publikasi keuangan dari seluruh bank umum syariah di Indonesia. Sehingga pada akhirnya bank bjb syariah harus meningkatkan daya saing produknya serta memperluas jaringan kantor agar aksesibilitas nasabah bisa terpenuhi mengingat potensi pasar perbankan syariah masih sangat luas.

Strategi yang diusulkan adalah berdasarkan pada situasi saat ini. Studi ini memberikan gambaran bagaimana cara bank bjb syariah untuk mengantisipasi peningkatan proporsi dana murah atau CASA, agar struktur dana di bank bjb syariah lebih baik lagi.

Kata Kunci : CASA, Analisis Liam Fahey, Analisis SWOT, Matriks Grand Strategy, Perbankan Syariah

CASA (CURRENT ACCOUNT SAVING ACCOUNT) ENHANCEMENT ANALYSIS STRATEGY TO INCREASE EARNING IN BANK BJB SYARIAH

Study in PT Bank Jabar Banten Syariah Tbk

Name: Plenty Rejeki

NPM : 1422.W004

**MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITY
WIDYATAMA BANDUNG**

ABSTRACT

Banking is one of the industries affected by the slowing pace of the economy in Indonesia in 2014. Banks are required to be more prudent in determining the direction of the business, both in getting funds from the public through innovative products, as well as maintaining credit quality and that it is a source of bank revenue the greatest proportion. This also applies to Islamic banking, after the crisis of 1998, the national banking person begin to formulate and determine which method is applied in which the principles of the Islamic religion, which includes subtly treat their customers better than conventional banks. In it also adheres to and adaptations of the Quran and the Sunnah-sunnah Rasul in ancient times.

The problem that arises is the Islamic banking system has not been popular among the people to the proportion of the national banking Islamic banking has only reached 5%. This gave rise to competition between Islamic banks to compete for increasingly stringent market potential is still vast. As a new Islamic commercial bank established from the year 2010, bank bjb syariah have a fundamental problem that is difficult to find cheap funds or CASA. This study applies Liam Fahey analysis, BCG Matrix, SWOT Analysis and TOWS Matrix, IFE Matrix EFE, SPACE Matrix, and Grand Strategy Matrix.

Matrix Grand Strategy used last to know what strategy should bank bjb syariah to be able to raise the proportion of funds into low-cost funds.

This study uses qualitative and quantitative methods. Qualitative data is strategy formulation, and quantitative data is the result of observation financial publications reports from all over the Islamic banks in Indonesia. So in the end bank bjb syariah should improve their competitiveness and expand its office network so that customers can be met given the accessibility of the market potential of Islamic banking is still very wide.

The proposed strategy is based on the current situation. This study gives an overview how bank bjb syariah in anticipation of an increase in the proportion of low-cost funds or CASA, in order to structure the funds in bank bjb syariah become better.

Key Words: CASA, Analysis Liam Fahey, Analysis SWOT, Grand Strategy Matrix, Syariah Banking