

ABSTRAK

Dunia *clothing* saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, sehingga perusahaan yang bergerak di bidang ini saling berlomba untuk menarik calon konsumen sesuai dengan *target market* yang mereka tentukan. Menggunakan artis yang terkenal dalam bidangnya adalah salah satu bentuk promosi yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang Fashion dan *Clothing* saat ini disebut juga sebagai *Celebrity Endorser*.

Celebrity Endorser dapat menjadi suatu pertimbangan yang mempengaruhi keputusan pembelian. Maka dari itu harus diketahui dengan benar apakah Endorser tersebut merupakan pilihan yang tepat dan memenuhi kriteria *Physical Attractiveness, Trustworthiness, Expertise, Respect, Similarity* karena hal tersebut yang akan menentukan kesuksesan *Endorser* tersebut dalam mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Penelitian yang berjudul Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian di *clothing* Wadezig! ini menggunakan Metode Deskriptif dan Metode Survei untuk memperoleh data dari sebagian populasi atau sampel responden. Dalam penelitian ini penulis menyebarkan 50 kuesioner kepada konsumen Wadezig!. Dari hasil penelitian, diketahui bahwa konsumen telah memberikan respon yang positif mengenai *Celebrity Endorser* yang dilakukan Wadezig! dan dinilai baik, karena nilai rata-rata 3,88 berada pada interval 3,40 – 4,19. Keputusan Pembelian Konsumen *clothing* Wadezig! dapat dikatakan tinggi karena nilai rata-rata adalah 3,77 berada pada interval 3.40 – 4,19.

Berdasarkan perhitungan korelasi *Rank Spearman* diperoleh nilai r_s 0,627. Karena nilai r_s berada pada interval 0,600 – 0,799, sehingga dapat dikatakan bahwa hubungan antara *Celebrity Endorser* dan keputusan pembelian dapat dikatakan kuat dan searah. Sedangkan menurut koefisien determinasi bahwa besarnya kontribusi *Celebrity Endorser clothing* Wadezig! terhadap Keputusan Pembelian sebesar 39,31% sementara sisanya 60,69% dipengaruhi variabel lainnya seperti kualitas produk dan harga. Dari perhitungan statistik uji t, nilai t_{hitung} 5,576 lebih besar dari t_{tabel} 1,678, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Dengan demikian hipotesis *Celebrity Endorser* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian *clothing* Wadezig! dapat diterima.