

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan baik. Tesis ini berjudul "Pengaruh Penerapan *Customer Relationship Management, Pipeline Dan Campaign* Terhadap Operasional Perusahaan ". Penyusunan Tesis ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan Tesis ini. Peneliti menyadari bahwa Tesis ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum., selaku Rektor Universitas Widyatama, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada peneliti untuk menimba ilmu.
2. Bapak Dr. Achmad Fadjar, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Pascasarjana Universitas Widyatama, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada peneliti untuk menimba ilmu.
3. Ibu Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Widyatama.
4. Bapak Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah SE.,M.M, selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar, tulus, dan penuh dedikasi telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada peneliti dari awal hingga selesainya tesis ini.
5. Segenap jajaran pimpinan dan staf pengajar di lingkungan Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berharga.
6. Staf administrasi di lingkungan Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama yang telah banyak membantu dalam kelancaran urusan administrasi selama masa perkuliahan dan penyusunan tesis.

7. Manajemen PT Jasaraharja Putera yang telah memberikan izin penelitian, serta seluruh karyawan yang telah berpartisipasi sebagai responden. Tanpa kerja sama dan kesediaan Bapak/Ibu sekalian, penelitian ini tidak akan dapat terlaksana.
8. Mas Ari Prasajo selaku atasan saya yang memberikan dukungan penuh terhadap waktu yang diberikan untuk menyelesaikan tesis ini.
9. Keluarga tercinta, terutama untuk istri saya Bhatari Yandi Pertiwi dan anak saya Bhargavi Djiwa Nurhalim. Terima kasih atas segala cinta, doa, pengertian, dan dukungan tanpa henti yang menjadi sumber kekuatan terbesar bagi peneliti dalam menyelesaikan studi ini.
10. Orang tua saya, Bapak Budi Rahayu dan Ibu Beti Tresnawati, serta Mertua Bapak Dodi Rohaedi dan Ibu Yanris Yanti dan seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa restu dan dukungan moril yang tak terhingga kepada peneliti.
11. Rekan-rekan seperjuangan di Program Magister Manajemen Universitas Widyatama serta semua sahabat yang telah memberikan semangat, dukungan, dan masukan yang membangun.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Tesis ini masih ada kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu atas segala kekurangan, peneliti mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun ke arah penyempurnaan Tesis ini menjadi lebih baik. Akhir kata peneliti mengharapkan semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, bagi perusahaan, serta bagi pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Bandung, Februari 2026

Beni Nurhalim
51421220004