

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1	L
atar Belakang.....	1
1.2	I
identifikasi Masalah	3
1.3	M
aksud dan Tujuan Praktek.....	3
1.4	K
egunaan Laporan Tugas Akhir.....	4
1.5	M
etodologi Tugas Akhir	5
1.6	L
okasi dan Waktu Kerja Praktek.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1	G
ambaran Umum Tentang Anggaran.....	6
2.1.1	P
engertian Anggaran.....	6
2.1.2	T
ujuan Anggaran.....	8

2.1.3	P
erbedaan Anggaran dan Ramalan	10
2.1.4	K
eunggulan dan Kelemahan Anggaran	11
2.1.5	J
enis-jenis Anggaran	14
2.1.6	P
rinsip penyusunan Anggaran.....	16
2.1.7	P
roses Penyusunan Anggaran	18
2.2	A
nggaran Penjualan.....	23
2.2.1 Pengertian Anggaran Penjualan.....	23
2.2.1 Tujuan penyusunan Anggaran penjualan.....	23
2.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anggaran Penjualan.....	24
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.1.1 Sejarah singkat perusahaan	25
3.1.2 Tujuan Pendirian PT. INTI (PERSERO)	30
3.1.3 Visi dan Misi PT. INTI (PERSERO)	31
3.1.4 Strategi Perusahaan.....	32
3.1.5 Sifat dan Cakupan Bisnis	32
3.1.6 Struktur Organisasi	33
3.2 Metode Tugas Akhir	36
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	36
BAB IV ANALISIS	38

4.1	Prosedur dan Kebijakan Penyusunan Anggaran pada PT. INTI (PERSERO)	38
4.1.1	Prosedur Penyusunan RKAP	38
4.1.2	Kebijakan Penyusunan RKAP	41
4.1.3	Penyusunan Anggaran Penjualan.....	47
4.2	Perbandingan Anggaran dan Realisasi Penjualan.....	48
4.2.1	Hambatan dan Solusi Saat Penyusunan Anggaran Penjualan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		