

**PENGARUH MARKETING PARTNERSHIP DAN
SALES PROMOTION TERHADAP PURCHASE
INTENTION BRAND SEI SAPI MANCUY PADA
SUPER APPS GRABFOOD DI KECAMATAN
LENGKONG, CICENDO, CIBEUNYING KALER,
SUKASARI, DAN CINAMBO**

Tesis

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dari Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen**



Diajukan oleh:

Achmad Saepul Munir

51421120197

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2025