

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran modal usaha, orientasi pasar, dan kinerja usaha pada UMKM di Kota Bandung. Penelitian ini mengambil sampel pada sector industri tekstil. Pengambilan sampel dilakukan pada 76 pemilik atau pelaku usaha tekstil yang berada di Cigondewah dikarenakan daerah tersebut merupakan salah satu pusat tekstil di Kota Bandung maupun di Jawa Barat. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil pengujian terhadap hipotesis penelitian menunjukkan bahwa variable modal usaha dan orientasi pasar berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM tekstil. Implikasi penelitian ini kepada pihak pemilik atau pelaku usaha agar dapat lebih mengatur modal yang dimiliki ataupun direncanakan untuk keberlangsungan usaha serta dapat meningkatkan kemampuan untuk melihat peluang usaha dan memahami strategi kompetitor sehingga kebutuhan dan keinginan konsumen tercapai.

**Kata Kunci: Modal Usaha, Orientasi Pasar, Kinerja Usaha**

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the role of business capital, market orientation and business performance in MSMEs in Bandung City. This research took samples from the textile industry sector. Sampling was carried out on 76 textile business owners or operators in Cigondewah because this area is one of the textile centers in Bandung City and West Java. Data analysis in this study used the multiple linear regression method. The results of testing the research hypothesis show that the variables of business capital and market orientation have a positive and significant effect on the performance of textile MSMEs. The implications of this research are for owners or business actors to be able to better manage the capital they own or plan for business continuity and to increase their ability to see business opportunities and understand competitors' strategies so that consumer needs and desires are achieved.*

**Keywords: Business Capital, Market Orientation, Business Performance**