

**PENGARUH EVENT/SPONSORSHIP TERHADAP BRAND  
IMAGE ROKOK SAMPOERNA A-MILD  
PT.HM SAMPOERNA tbk**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam  
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen  
Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama**



**Disusun oleh:**

**NAMA : TRISTANIA WIDIANTI**

**NRP : 02.04.177**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi (*Accredited*) Peringkat "A"  
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)  
Departemen Pendidikan Nasional  
Nomor : 010/BAN-PT/AK-X/S1/V/2007  
Tanggal 19 Mei 2007**

**2008**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : TRISTANIA WIDIANTI

Nrp : 02.04.177

Tempat Tanggal lahir : Bandung,

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Event/Sponsorship Terhadap Brand Image Rokok Sampoerna A-Mild PT.HM Sampoerna Tbk”, Adalah benar dan hasil karya sendiri. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian skripsi ini dibuat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, September 2008

Penulis

## ABSTRAK

Event/sponsorship yang dilakukan oleh PT HM Sampoerna memang diakui sebagai bentuk promosi yang cukup menonjol, dan mendapatkan banyak perhatian, event/sponsorship besar berskala nasional dengan kemasan yang unik dan menarik. Keunikan event/sponsorship di maksudkan untuk menciptakan dan meningkatkan brand image rokok Sampoerna A-mild. Dengan brand image yang kuat akan membedakan perusahaan dengan pesaing, karena brand image suatu perusahaan tidak dapat disamakan dengan brand image perusahaan lain. Untuk membangun citra positif di benak konsumen, maka pesan-pesan yang ingin disampaikan perlu dikomunikasikan kepada target sasaran. Informasi-informasi tersebut dapat dikomunikasikan melalui strategi promosi yang tepat untuk perusahaan. Penulis melakukan penelitian dengan judul: Pengaruh Event/Sponsorship Terhadap Brand Image Rokok Sampoerna A-Mild PT.HM.Sampoerna Tbk.

Penelitian menggunakan metode survey, dengan menetapkan jumlah anggota sampel sebanyak 30 sampel. Dari hasil penelitian bahwa pelaksanaan Event/Sponsorship yang dilakukan PT.HM Sampoerna Tbk. tidak menjadikan sebagai jalan utama promosi, karena promosi penjualan yang dilakukan selain melalui iklan media televisi yang kerap ditayangkan dengan berbagai tema juga melalui *billboard* dan yang terpenting promosi diarahkan pada distributor, pengecer, pelanggan dan tenaga penjualan. Sedangkan pelaksanaan event/sponsorship yang dilakukan PT.HM Sampoerna Tbk menurut tanggapan responden dapat dikatakan baik, karena nilai rata-rata dari keseluruhan pernyataan adalah sebesar 4,09 berada pada interval 3.40 – 4.19.

Brand image rokok Sampoerna A-mild di mata konsumen dapat dikatakan cukup baik, karena nilai rata-rata dari keseluruhan pertanyaan adalah sebesar 3,08 berada pada interval 2.60 – 3.39. Namun masih ada yang perlu diperhatikan pada pernyataan bahwa rokok Sampoerna A-mild identik dengan anak muda, karena memiliki nilai terendah 3,40.

Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi didapat nilai 31,8%. Hal ini berarti Event/sponsorship berpengaruh terhadap Brand Image Rokok HM Sampoerna sebesar 31,8%, sedangkan sisanya 69,2% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain. Akan tetapi berdasarkan perhitungan uji signifikansi diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 0,297 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,701, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis  $H_0$  diterima atau dengan kata lain tidak terdapat pengaruh antara Event/sponsorship terhadap Brand Image Rokok HM Sampoerna.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Segala puja dan puji bagi Allah SWT serta shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Baginda Rasul Muhammad SAW, para keluarga, sahabat, dan pengikutnya. Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan sehubungan dengan terselesaikannya skripsi yang berjudul **“Pengaruh Event/Sponsorship Terhadap Brand Image Rokok Sampoerna A-mild PT.HM.Sampoerna tbk”** Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian Sarjana Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk perbaikan serta penyempurnaan isi skripsi. Besar harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Bandung, september 2008

Penulis,

(Tristania Widianti)

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, begitu banyak do'a, bimbingan, bantuan serta dorongan semangat yang penulis peroleh dan rasakan selama penyusunan skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas Rahmat, Hidayah serta Anugerah-Nya..
2. Ayahanda tercinta Ir.Budi Susatiyo dan Ibunda tercinta Hj. Pipih Sofia, yang selalu memberikan doa serta dukungan moril maupun materil. Dan juga selalu memberikan semangat kepada penulis. Terimakasih untuk semuanya.
3. Bapak Dr Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M.,Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan dorongan selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Sri Astuti Pratmaningsih, S.E., M.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
5. Bapak. DR. H. Tendi Haruman, S.E., M.M., selaku ketua jurusan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama
6. Bapak Iwan Ridwansyah, S.E., M.M., selaku sekretaris jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
7. Seluruh dosen pengajar Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis dan seluruh staf,serta karyawan Universitas Widyatama.
8. PT.HM.Sampoerna tbk, beserta seluruh staf serta karyawan.
9. Kakakku Ahadian terimakasih atas semua bantuan dan nasehatnya, Adikku tersayang Putri Amanda yang selalu menghiburku selama ini, dan selalu membuatku tertawa atas gurauannya, terimakasih atas semua kerja samanyanya dik,kamu emg adik yang paling baik....*Luv U sisth.*
10. Bebeb yang selalu mengingatkanku untuk secepatnya menyelesaikan skripsi ini, selalu berbagi senang dan duka, selalu jadi panutan buat aku ...mudah mudahan gakan pernah aneh-aneh lagi...*Luv U my boo.....*

11. *My Partner In all condition and also my best friends forever*; Poppi “poy” yang selalu siap mendengarkan segala keluh kesah aku, selalu mengajarku untuk tidak MANJA lagi, dan selalu membela aku dari kejahatan...hehehehehe uwueeeee... (makasih y poy udah jadi sahabat terbaik aku), Like (makasih untuk segala bantuannya yang selalu siap mendengarkan dan memberikan solusi dari semua masalah-masalah aku sahabat aku selama 16 tahun...sahabat gila sepanjang masa), wanty (makasih udah selalu ngingetin aku ngafalin buat sidang....terimakasih bang bokir), yuli (seuadach baby nya brojol...ayo cepetan lanjutin lagi skripsinya...)
12. zarinah, nonot, ai ( kalian cengeng..,tp akhirnya kita lulus sidang juga...KU PINJAM RAGAMU...wakakakakak!!!), ina, fenny (kapan nyusul...heu)
13. Viqa, non, kikuk, piw, tya, needa(makasi udah jadi orang yang slalu bisa mendengarkan cerita-cerita aku , dan selalu mensupport aku.....*luv u all*),
14. Abang Iwan sampoerna(makasih atas segala informasi yang telah diberikan), Mamah kupi (makasih ya mah buat segala nasehat nya, maksih juga untuk rumah mamah yang udah jadi rumah kedua buat anty), mba yusi,de mpi, adjung , dan a isan(makasih buat cerita-cerita lucunya)
15. Buat anak-anak basket Widyatama : Caci, Ngenge, Tanti, like, Ardel, Poppy, Lisda,QQ, Beyonce, Ririn, Kenny, Aconk, Celenk, Fleen, Ojie, Irul, Parto, Ricky (Makasi buat semuanya,)
16. Teman-temanmantan kelas E; ecy, haris, vita, helly, io, tria, (yaah...kita gakan sekelas lagi) dan teman-teman seperjuangan ; teop, ika, icha,selvy, bang haji, ozi,said, selvy, (semangat.....ayo kita wisuda masal).
17. Teman-teman di dunia maya ; megy, isand, didi, bajaq, reycke, ricky, makasi ya selalu bisa berbagi cerita....*thanks guys*
18. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan telah bekerjasama dan memberikan pelajaran berharga dalam perjalanan hidupku, dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Segala kritik dan saran yang berguna untuk perbaikan skripsi ini lebih lanjut akan penulis terima dengan tangan terbuka.

Akhir kata, semoga Allah S.W.T. membalas budi baik semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, september 2008

Penulis,

(Tristania Widianti)