

ABSTRAK

Dalam dunia media digital yang dinamis, penelitian ini menggali hubungan yang kompleks antara tata letak iklan *mobile* dan kualitas konten video, mengeksplorasi dampaknya pada keinginan pengguna untuk mengunjungi kembali situs berita *tribunnews.com*. Dengan ranah digital yang berkembang dengan kecepatan yang belum pernah terjadi sebelumnya, memahami preferensi pengguna dan mengoptimalkan elemen desain telah menjadi sangat penting bagi platform web, khususnya di ranah konten berita. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan verifikatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini, yaitu masyarakat Kota Bandung yang sudah pernah mengakses situs *tribunnews.com*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi dan pengujian hipotesis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tanggapan responden mengenai *layout* iklan *mobile*, konten video berita dan keinginan mengakses kembali situs *tribunnews.com* serta untuk mengetahui apakah *layout* iklan *mobile*, konten video berita dan keinginan mengakses kembali situs *tribunnews.com*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *layout* iklan *mobile* terhadap keinginan mengakses kembali situs *tribunnews.com* dan terdapat pengaruh signifikan antara kualitas konten video terhadap keinginan mengakses kembali situs *tribunnews.com* serta terdapat pengaruh signifikan dan simultan antara *layout* iklan *mobile* dan kualitas konten video terhadap keinginan mengakses kembali situs *tribunnews.com*. Temuan yang diharapkan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan berharga bagi pemilik situs *web*, kurator konten, dan pengiklan. Dengan memahami dinamika halus preferensi pengguna, para pemangku kepentingan dapat merumuskan strategi yang efektif untuk meningkatkan retensi pengguna, membina hubungan simbiosis antara keterlibatan audiens dan penawaran platform.

Kata Kunci: *Layout Iklan Mobile, Kualitas Konten Video dan Keinginan Mengakses Kembali.*

ABSTRACT

In a dynamic digital media landscape, this research delves into the complex relationship between mobile advertising layout and video content quality, exploring their joint impact on users' willingness to revisit the news site tribunnews.com. With the digital realm evolving at an unprecedented pace, understanding subtle user preferences and optimizing design elements has become crucial for web platforms, especially in the news realm. The research methods used are descriptive and verification methods. The sample used in this research was the people of Bandung City who had accessed the tribunnews.com site. Data processing was carried out using multiple linear regression, correlation coefficient analysis, determination coefficient analysis and hypothesis testing. This research aims to find out how respondents respond to the layout of mobile advertisements, news video content and the desire to re-access the tribunnews.com site and to find out whether the layout of mobile advertisements, news video content and the desire to re-access the tribunnews.com site. Based on the research results, it can be concluded that there is a significant influence between the layout of mobile advertisements on the desire to re-access the tribunnews.com site and there is a significant influence between video content quality on the desire to re-access the tribunnews.com site and there is significant and simultaneous influence between the layout of mobile advertisements and the quality of video content regarding the desire to access the tribunnews.com site again. The expected findings from this research are expected to provide valuable insights for website owners, content curators, and advertisers. By understanding the subtle dynamics of user preferences, stakeholders can formulate effective strategies to increase user retention, fostering a symbiotic relationship between audience engagement and platform offerings.

Keywords: Mobile Advertising Layouts, Video Content Quality and Desire To Re-Access.