

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.4 BATASAN MASALAH.....	3
1.5 ASUMSI.....	3
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 PERENCANAAN PRODUKSI.....	5
2.1.2 <i>Forecasting</i>	5
2.1.2 Rencana Produksi Agregat (RPA).....	9
2.1.3 <i>Master Production Schedule</i> (MPS).....	14
2.2 <i>SALES AND OPERATION PLANNING</i> (S&OP).....	18
2.2.1 Definisi dan Tujuan dari S&OP	18
2.2.2 Permintaan dan Penawaran.....	18
2.4.3 <i>Alignment</i> Antara Perencanaan Strategis dan Perincian.....	19
2.4.4 Proses Fase	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 STUDI PUSTAKA	24
3.2 STUDI LAPANGAN	24
3.3 PERUMUSAN MASALAH	24
3.5 PENGUMPULAN DATA	24
3.6 PENGOLAHAN DATA	25

3.7 ANALISIS	31
3.8 KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	32
4.1 PENGUMPULAN DATA	32
4.1.1 Data Umum Perusahaan	32
4.1.2 Data Jenis Produk	35
4.1.3 Data Permintaan Kebutuhan.....	35
4.1.4 Data Produksi	36
4.1.5 Proses Perencanaan Produksi Perusahaan.....	36
4.2 PENGOLAHAN DATA	40
4.2.1 Agregasi Produk	40
4.2.2 <i>Forecasting</i>	43
4.2.3 Rencana Produksi Agregat (RPA).....	57
4.2.4 <i>Master Production Schedule</i> (MPS).....	59
4.2.5 <i>Sales & Operation Planning</i> (S&OP)	70
BAB V ANALISIS	75
5.1 PROSES PERENCANAAN PRODUKSI DI PERUSAHAAN	75
5.2 USULAN PERENCANAAN PRODUKSI.....	75
5.2.1 <i>Forecasting</i>	75
5.2.2 Rencana Produksi Agregat (RPA).....	76
5.2.3 <i>Master Production Schedule</i> (MPS).....	76
5.2.4 <i>Sales & Operation Planning</i> (S&OP)	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	82
6.1 KESIMPULAN.....	82
6.2 SARAN	83
DAFTAR PUSTAKA.....	xi
LAMPIRAN	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pola Data dalam Serial Waktu	6
Gambar 2.2 Hubungan Perencanaan Operasi dan Penjualan dengan Bisnis dan Strategi.....	19
Gambar 2.3 Kunci Hubungan dalam Perencanaan Operasi Penjualan	20
Gambar 2.4 Ringkasan Proses S&OP.....	22
Gambar 3.1 Diagram Aliran Laporan Tugas Akhir	23
Gambar 4.1 Grafik Permintaan Kebutuhan	41
Gambar 4.2 Grafik <i>Forecast</i> Metode DES Dua Parameter dari <i>Holt</i>	45
Gambar 4.3 Grafik <i>Forecast</i> Metode <i>Regresi Linear</i>	48
Gambar 4.4 Grafik <i>Forecast</i> Metode <i>Double Moving Average</i>	51
Gambar 4.5 Grafik <i>Forecast</i> Metode DES Dua Parameter dari <i>Brown</i>	54
Gambar 5.1 Proses Perencanaan Produksi Perusahaan	79
Gambar 5.2 Analisis Proses Perencanaan Produksi Perusahaan dengan S&OP	80
Gambar 5.3 Usulan Proses Perencanaan Produksi untuk Perusahaan dengan S&OP	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Format MPS	16
Tabel 3.1 Format Agregasi Produk	25
Tabel 3.2 Format Perhitungan <i>Error</i> Peramalan	27
Tabel 3.3 Format Ukuran Kesalahan	27
Tabel 3.4 Format Rencana Produksi Agregat	28
Tabel 3.5 Format Disagregasi	30
Tabel 3.6 Format S&OP	31
Tabel 4.1 Data Permintaan Produk Tahun 2009	35
Tabel 4.2 Data Permintaan Produk Tahun 2010	35
Tabel 4.3 Data Permintaan Produk Tahun 2011	36
Tabel 4.4 Data Produksi Produk Tahun 2011	36
Tabel 4.5 Nilai Permintaan Sebelum Dikonversi	40
Tabel 4.6 Nilai Permintaan Setelah Dikonversi	41
Tabel 4.7 Peramalan Permintaan dengan Metode <i>Holt</i>	44
Tabel 4.8 Perhitungan <i>Error</i> Peramalan dengan Metode <i>Holt</i>	46
Tabel 4.9 Ukuran Kesalahan Peramalan Metode <i>Holt</i>	46
Tabel 4.10 Peramalan Permintaan dengan Metode <i>Regresi Linear</i>	47
Tabel 4.11 Perhitungan <i>Error</i> Peramalan dengan Metode <i>Regresi Linear</i>	49
Tabel 4.12 Ukuran Kesalahan Peramalan Metode <i>Regresi Linear</i>	49
Tabel 4.13 Peramalan Permintaan dengan Metode <i>Double Moving Average</i>	50
Tabel 4.14 Perhitungan <i>Error</i> Peramalan dengan Metode <i>Double Moving Average</i>	52
Tabel 4.15 Ukuran Kesalahan Peramalan Metode <i>Double Moving Average</i>	52
Tabel 4.16 Peramalan Permintaan dengan Metode <i>Brown</i>	53
Tabel 4.17 Perhitungan <i>Error</i> Peramalan dengan Metode <i>Brown</i>	55
Tabel 4.18 Ukuran Kesalahan Peramalan Metode <i>Brown</i>	55
Tabel 4.19 RPA Sesuai dengan Kapasitas	57
Tabel 4.20 Biaya RPA Sesuai dengan Kapasitas	57
Tabel 4.21 RPA Sesuai dengan <i>Demand</i>	59
Tabel 4.22 Biaya Produksi RPA Sesuai dengan <i>Demand</i>	59
Tabel 4.23 Nilai Pendukung untuk Disagregasi	60

Tabel 4.24 Disagregasi Periode 1	61
Tabel 4.25 Disagregasi Periode 2	61
Tabel 4.26 Disagregasi Periode 3	61
Tabel 4.27 Disagregasi Periode 4	62
Tabel 4.28 Disagregasi Periode 5	62
Tabel 4.29 Disagregasi Periode 6	62
Tabel 4.30 Disagregasi Periode 7	63
Tabel 4.31 Disagregasi Periode 8	63
Tabel 4.32 Disagregasi Periode 9	63
Tabel 4.33 Disagregasi Periode 10	64
Tabel 4.34 Disagregasi Periode 11	64
Tabel 4.35 Disagregasi Periode 12	64
Tabel 4.36 MPS Produk SFW	67
Tabel 4.37 MPS Produk SFO	67
Tabel 4.38 MPS Produk LPGB	68
Tabel 4.39 MPS Produk LPGG	68
Tabel 4.40 MPS Produk EPUG	69
Tabel 4.41 S&OP Produk SFW	71
Tabel 4.42 S&OP Produk SFO	71
Tabel 4.43 S&OP Produk LPGB	72
Tabel 4.44 S&OP Produk LPGG	72
Tabel 4.45 S&OP Produk EPUG	73
Tabel 5.1 Kondisi Perusahaan	75
Tabel 5.2 Perbandingan Ukuran Kesalahan Peramalan.....	76
Tabel 5.3 Perbandingan Rencana Produksi Agregat	76

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Berita Acara Bimbingan Skripsi
2. Surat Survei

