

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 . Latar Belakang.....	1
1.2 . Ruang Lingkup.....	3
1.3 . Tujuan Penulisan.....	4
1.4 . Metodologi Penulisan Tugas Akhir.....	5
1.5 . Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	6
1.6. Sistematika Penyajian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Produksi.....	8
2.2. Sejarah <i>T- shirt</i>	11
2.3. Penjelsan Mengenai Fasion.....	17
2.4. Pembahasan Mengenai Pemasaran Produk.....	20
BAB III PROFIL PERUSAHAAN	
3.1. Sejarah Singkat Okitawa.....	21
3.2. Situasi Tempat Kerja di Okitawa.....	22

BAB IV PELAKSANAAN dan PEMBAHASAN

4.1. Pelaksanaan.....	23
4.1.1. Hambatan Pegawai.....	23
4.2. Pembahasan.....	24
4.2.1. Promosi Produksi di Okitawa.....	25
4.2.2. Wisatawan yang Berkunjung ke Okitawa.....	26
4.2.3. Industri <i>Clothing</i> Kota Parahyangan.....	28
4.2.4. Produksi <i>T-shirt</i> yang Diminati Semua Kalangan.....	28

BAB V SIMPULAN dan SARAN

5.1. Simpulan.....	30
5.2. Saran.....	32

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN