

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN
LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN RASIO
AKTIVITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2018-2022

Profitabilitas merupakan salah satu tujuan utama perusahaan dalam menjaga keberlanjutan usaha dan menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham. Profitabilitas sendiri merujuk pada kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih dari aktivitas operasional dan menjadi salah satu indikator utama kinerja keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan likuiditas terhadap profitabilitas dengan rasio aktivitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 45 perusahaan sebagai sampel. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan *Eviews 10* serta didukung oleh *Moderated Regression Analysis* (MRA), uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas, *leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan yang dimoderasi rasio aktivitas berpengaruh terhadap profitabilitas, *leverage* yang dimoderasi rasio aktivitas berpengaruh terhadap profitabilitas, dan likuiditas yang dimoderasi rasio aktivitas berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas dan Rasio Aktivitas

ABSTRACT

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, LEVERAGE AND LIQUIDITY
ON PROFITABILITY WITH ACTIVITY RATIO AS A MODERATING
VARIABLE IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED
ON THE IDX IN 2018-2022**

Profitability is one of the company's main objectives in maintaining business sustainability and creating added value for shareholders. Profitability itself refers to a company's ability to generate net income from operational activities and is one of the main indicators of financial performance. This study aims to analyze the effect of company size, leverage, and liquidity on profitability with the activity ratio as a moderating variable in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018–2022 period. The research method used is quantitative descriptive with a purposive sampling technique, resulting in 45 companies as samples. Data analysis was performed using panel data regression with the help of Eviews 10 and supported by Moderated Regression Analysis (MRA), coefficient of determination tests, and hypothesis testing. The results show that company size affects profitability, leverage does not affect profitability, liquidity affects profitability, company size moderated by the activity ratio affects profitability, leverage moderated by the activity ratio affects profitability, and liquidity moderated by the activity ratio affects profitability.

Keywords: *Company Size, Leverage, Liquidity, Profitability and Activity Ratio*