## PENGARUH ADVERTISING DAN SALES PROMOTION TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK MIRACLE MATES

## SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

## Disusun Oleh:

Nama: Garry Geraldy Tatiloe

NPM: 0215101505

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Ni Putu Nurwita Pratami, S.M.B., M.M.

NIP. 112.0314.306

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen

Mengetahui.,

Ketua Program Studi Manajemen S1

Dr. Deden Sutisna, M.N., S.E., M.Si.

NIP. 1120814318

Muhammad Bayu Aji S., S.M.B., M.Com.

NIP.1120515356