

## ABSTRAK

Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki banyak potensi alam baik di daratan maupun di lautan. Kabupaten Subang adalah salah satu kabupaten yang ada di Provinsi Jawa Barat. Kabupaten Subang memiliki berbagai tempat wisata alam yang indah, salah satunya Air Terjun Cileat, dimana keindahan wisatanya masih alami. Kebanyakan masyarakat luar kabupaten Subang belum mengetahui potensi keindahan alam yang ada di Air Terjun Cileat.

perancangan media promosi ini dibuat untuk memperkenalkan wisata air terjun cileat subang kepada masyarakat khususnya luar kota Subang melalui media promosi yang dipilih, yaitu poster, *X-Banner*, brosur, spanduk, dan billboard. Dimana metode pengumpulan data menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil dari perancangan media promosi ini diharapkan akan memberi dampak kepada masyarakat luar sehingga dapat menjangkau tempat wisata tersebut dengan ketersediaan informasi yang mudah didapat dan mampu mengapresiasi objek wisata air terjun cileat di Kabupaten Subang, serta menjadikannya sebagai objek wisata pilihan keluarga.

**Kata kunci:** Media Promosi, Wisata Alam, Air Terjun Cileat Subang.

## **ABSTRACT**

*Indonesia is a country that has a lot of natural potential both on land and in the ocean. Subang Regency is one of the regencies in West Java Province. Subang Regency has a variety of beautiful natural attractions, one of which is Cileat Waterfall, where the beauty of tourism is still natural. Most people outside the Subang district do not yet know the potential of the natural beauty that exists in Cileat Waterfall.*

*This promotional media design was made to introduce Cileat Subang waterfall tourism to the public, especially outside the city of Subang through the selected promotional media, namely posters, X-Banners, brochures, banners, and billboards. Where the data collection method uses a qualitative descriptive method.*

*The results of the design of this promotional media are expected to have an impact on the outside community so that they can reach these tourist attractions with the availability of easily obtained information and be able to appreciate the Cileat waterfall tourist attraction in Subang Regency, and make it a family choice tourist attraction.*

**Keywords:** *media promotion; nature tourism, Cileat Subang Waterfall.*

