

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini ditulis untuk memberikan gambaran besar mengenai proses perancangan Video Profile yang didasarkan oleh karya visual video company. Pada kasus ini video yang akan di buat haruslah menggambarkan sebuah visualisasi yang bagus dan cinematic agar memanjakan di mata dan tertarik oleh orang lain. Banyaknya dari sebuah video profile company yang dibuat yang memiliki cara tersendiri untuk menarik perhatian orang masyarakat. Selain menampilkan fasilitas ataupun cara menyampaikan dari profile perusahaan tersebut, tujuan dari Perancangan Company Profile Video LPK Hinode Bandung pada dasarnya salah satu usaha yang dilakukan untuk meningkatkan suatu citra merk pada konsumen, dalam hal ini ialah mahasiswa baru atau masyarakat yang mau untuk bergabung dalam perusahaan tersebut. Dengan membuat video profile ini yang dapat disebarakan pada semua media eletronik khususnya yang berbasis internet sehingga menjangkau seluruh lapisan masyarakat.

This Final Project Report is written to provide an overview of the Video Profile design process based on the video company's visual work. In this case the video that will be made must depict a good and cinematic visualization so that it is pleasing to the eye and attracted by other people. Many of a company's video profiles are made that have their own way of attracting the attention of the public. In addition to displaying the facilities or ways of conveying the company profile, the purpose of the LPK Hinode Bandung Video Company Profile Design is basically one of the efforts made to improve a brand image to consumers, in this case new students or people who want to join the company. By making this video profile that can be distributed to all electronic media, especially internet-based ones, so that it reaches all levels of society.

Keywords : *Video Profile, Cinematic, Promosi*