

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
ELZATTA DI KOTA CIANJUR**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Disusun Oleh :**

**Nama : Dinda Tania Rapyani**

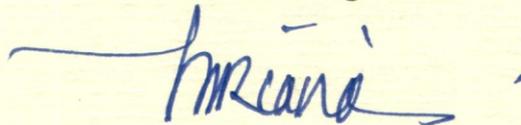
**NPM : 0216101330**

Skripsi Ini Disetujui

Tanggal .....

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

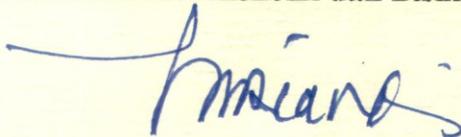


**R. Adjeng Mariana F, Dr., Hj., S.E., M.M**

**NIP. 112.1111.231**

Mengesahkan

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

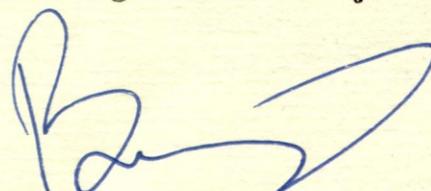


**R. Adjeng Mariana F, Dr., Hj., S.E., M.M**

**NIP. 112.1111.231**

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen S1**



**Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.COM**

**NIP. 112.0515.356**