

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN POTENSI  
STRATEGI PEMASARAN PRODUK MINUMAN BUBUK  
JACAL.CO BERBASIS JAHE DI PASAR JERMAN**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Tugas Akhir Program Studi Perdagangan Internasional pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Disusun Oleh :**

**Nama : Safira Isni Haliza**

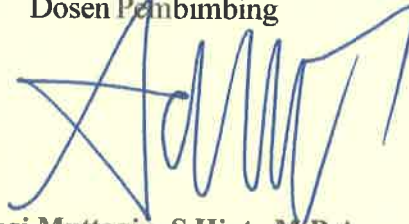
**NPM : 42321100010**

Draft Tugas Akhir ini Disetujui

Bandung, 05/02/2025

Oleh:

Dosen Pembimbing



Rizqi Muttaqin, S.Hint., M.B.A.

**NIDN. 0422079205**

**Mengesahkan,**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



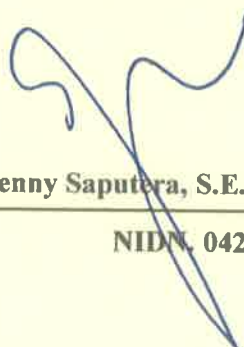
Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A

**NIP. 111.0988.011**

**Mengetahui,**

Program Studi Perdagangan Internasional

*Plt. Ketua Program Studi*



Denny Saputera, S.E., M.M., Ak., CFRA

**NIDN. 0422018501**