

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2017)**

ABSTRAK

Setiap perusahaan pasti memiliki tujuan jangka panjang yaitu untuk mensejahterahkan para pihak pemegang saham. Cara tersebut ditempuh dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh struktur modal dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Populasi penelitian ini sebanyak 155 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Teknik pengumpulan sample pada penelitian ini sebanyak 83 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari website resmi Bursa Efek Indonesia dan *website* masing-masing perusahaan. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial struktur modal dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan struktur modal dan pengungkapan *corporate social responsibility* mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Saran untuk peneliti selanjutnya yaitu untuk menambah variabel model penelitian yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* ,
Struktur Modal

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON COMPANY VALUE

**(Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange
Period 2015-2017)**

ABSTRACT

Every company must have a long-term goal, namely to prosper the shareholders. This method is taken by maximizing the value of the company. The purpose of this study was to determine the effect of capital structure and disclosure of corporate social responsibility on the value of the company. This research was conducted on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017. The population of this study were 155 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017. The sample collection technique in this study was 83 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The type of data used is secondary data originating from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the website of each company. The results of this study prove that partially the capital structure and disclosure of corporate social responsibility affect the value of the company. While simultaneously the capital structure and disclosure of corporate social responsibility have an influence on the value of the company. Suggestions for future researchers are to add research model variables that have an influence on company value.

*Keywords : Capital Structure, Corporate Social Responsibility Disclosure,
Company Value*