

**Pengaruh Beban Pajak dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer Pricing*
Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2015-2018**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah secara parsial dan simultan variabel beban pajak dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap variabel *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah beban pajak dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen, sedangkan *transfer pricing* sebagai variabel dependen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian eskplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 yang berjumlah 185 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 21 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 9*. Hasil penelitian secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa beban pajak dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *transfer pricing*. Besarnya pengaruh beban pajak dan ukuran perusahaan dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap *transfer pricing* sebesar 65,2%.

Kata Kunci : Beban Pajak, *Transfer Pricing*, dan Ukuran Perusahaan

***The Influence of Tax Burden and Company Size to Transfer Pricing In
Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange For The
Period 2015-2018***

SUMMARY

This study aims to determine whether partially and simultaneously the variable tax burden and company size have an effect on the transfer pricing variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2018. The factors tested in this study are tax burden and company size as independent variables, while transfer pricing as the dependent variable. The research method used in this research is explanatory research method. The population in this study were 185 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2018 period. The sampling technique used in this study was non-probability sampling with a purposive sampling method, so that the total sample size was 21 companies. The data analysis used in this study was panel data regression analysis at a significance level of 5%. The program used in analyzing the data uses Eviews 9. The results of the research partially and simultaneously show that tax burden and company size have an effect on transfer pricing. The magnitude of the influence of the tax burden and the size of the company in giving the effect contribution to transfer pricing is 65.2%.

Keywords: Company Size, Tax Expense, and Transfer Pricing