

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA TOP WHITE COFFE”** dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini terdapat banyak kekurangan sehingga hasilnya masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam melakukan penelitian. Namun penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Semoga Allah SWT akan senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah kepada kita semua. Aamiin.

Wassalammualaikum Wr. Wb

Bandung, Juli 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini harus penulis lalui dengan penuh semangat dan perjuangan untuk dapat menyelesaikan sampai tahap akhir. Selesaiannya skripsi ini dapat tercapai atas bantuan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga penulis, mamah dan papah Hj. Ai Rokayah dan H. Asep Muhtar, dan adik karena berkat do'a, dukungan dan kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Ni Putu Nurwita Pratami, S.M.B., M.M selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat serta saran dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Bapak Dr.H.Islahuzzaman,S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku Rektor Universitas Widyatama.
5. Bapak M. Bayu Aji Sumantri. S.MB.,M.Com selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
6. Bapak Dr.H.Deden Sutisna,M.N.,S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen S1 Universitas Widyatama.
7. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Manajemen yang telah memberikan materi dan ilmu selama menempuh pendidikan serta seluruh staf karyawan di Universitas Widyatama yang telah memberikan kelancaran administrasi selama perkuliahan.

8. Teman-teman seperjuangan skripsi kelas ekstensi Manajemen Reguler B1 Universitas Widyatama yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.
9. Sahabat-sahabat Ela, Jeni, dan Nur Annisa yang telah memberikan semangat dan dukungannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
10. Serta kepada semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih semoga amal kebbaikannya dibalas oleh Allah SWT, Aamiin.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan balasan atas kebaikan semua pihak dan semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Juli 2019

Penulis