

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan anugrah dan karunia-Nya yang tak terhingga serta memberikan kemudahan dan kelancaran didalam menyelesaikan penyusunan tesis ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Penyusunan tesis ini mengambil konsentrasi pada Manajemen Pemasaran dengan judul **“PENGARUH KINERJA KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI KUALITAS SERTA LOYALITAS MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR SPORT MEREK HONDA (Studi di PT. Daya Adicipta Mustika Bandung dan Komunitas Honda Street Fire Club Bandung)”**. Adapun maksud dari penyusunan tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat sidang tesis guna untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen di Universitas Widyatama.

Dalam penyusunan tesis ini penulis banyak menerima bantuan serta dorongan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan tesis ini. Dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga terselesaikannya tesis ini. Ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kedua Orang Tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, perhatian,

dorongan, do'a serta bantuan materil kepada penulis, tanpa dukungan kalian penulis bukanlah siapa-siapa.

Selain itu juga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D., dan Bapak Dr. H. Deden Sutisna, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.

Tidak lupa disampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain :

1. Bapak Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Rektor Universitas Widyatama.
2. Bapak Sunardi S. Brahmana, S.E., M.T., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama.
3. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Khususnya dosen Program Studi Magister Manajemen yang telah mendidik penulis selama penulis menuntut ilmu di Universitas Widyatama.
4. Seluruh Staf Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Khususnya staf Program Studi Magister Manajemen.
5. Teman-teman HSFCB (Honda Street Fire Club Bandung) yang telah memberikan dukungan dan bantuan.

6. Rekan-rekan seperjuangan Jurusan Magister Manajemen angkatan XXXIII Terima kasih atas persahabatannya selama ini, semoga kita diberikan keselamatan, kesehatan, dan kesuksesan selalu.
7. Untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kepada semua pihak, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, dorongan serta semangat yang telah diberikan kepada penulis, semoga mendapat balasan dari Allah SWT, karena hanya Dia lah yang pantas membalas segala budi baik itu dan semoga dijadikan Amal Shaleh yang diridhoi-Nya. Akhir kata semoga tesis ini bermanfaat bagi kita semua. Amin Ya Allah Ya Robbal'alam.

Bandung, September 2015

Penulis

Gerry Ikhsan Akbar