

**PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU DI VANS STORE PVJ BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam  
menempuh Ujian Akhir Program Studi Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan  
Manajemen Universitas Widyatama**



**Disusun Oleh :**

**MOCHAMAD ELMO ALDIE PRAMUDHITA**

**NPM : 0215101407**

**FAKULTAS BISNIS DAM MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "A"

S.K Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Akred/S/1/2018

**BANDUNG**

**2019**